



Communiqué de presse
23 janvier 2026

BMW est la première marque automobile* au Luxembourg pour la deuxième année consécutive

+++ BMW se positionne en tant que leader du marché automobile* et électrique au Luxembourg en 2025. +++ Croissance fulgurante de MINI. +++ Premières luxembourgeoises du BMW iX3 et de la MINI Paul Smith Edition à découvrir dans les concessions BMW et MINI à l'occasion de l'Autofestival. +++

Bornem. À la veille de l'Autofestival, les chiffres parlent d'eux-mêmes : l'attachement des Luxembourgeois aux marques du BMW Group est plus fort que jamais. BMW confirme sa position de leader sur le marché automobile (hors véhicules de transport et utilitaires) et domine également le segment des véhicules électriques avec une part de marché de 12,4%, en progression de 14%. De son côté, MINI affiche des performances tout aussi impressionnantes, avec une croissance de 21% des ventes totales, dont une hausse de 17% pour ses véhicules électriques. Le BMW X1 ainsi que son homologue électrique; le BMW iX1, ont été les deux modèles les plus populaires de la marque à hélice. Chez MINI, c'est la MINI Cooper 3-portes qui reste la plus vendue, suivie par son équivalent électrique.

Les performances des marques du BMW Group seront célébrées à l'occasion de l'Autofestival se déroulant du 24 janvier au 2 février 2026 prochain. BMW et MINI y proposeront des Conditions Festivals exclusives; des offres avantageuses et attractives tant pour les particuliers que pour les professionnels valables jusqu'au 28 février 2026 inclus.

Les passionnés et clients de la marque auront l'opportunité de découvrir dans les showrooms le tout nouveau **BMW iX3**, le premier véhicule électrique développé sur la plateforme innovante de la Neue Klasse. Du côté de MINI, c'est la **MINI Paul Smith Edition** qui fera sa première apparition publique au Luxembourg. Un début d'année placé sous le signe de la performance et de l'innovation !

Pour plus d'informations concernant nos Conditions Festivals, veuillez consultez les sites web suivants, ou prenez directement rendez-vous chez votre concessionnaire agréé le plus proche. Les équipes commerciales restent à votre entière disposition pour toutes informations détaillées sur les modèles, les réductions et options de financement.

* Hors des véhicules de transport et utilitaires.

BMW Group Belux

Corporate Communications



- **BMW :**

FR : <https://www.bmw.lu/fr/Shop-Online/bmw-offers/offre-autofestival.html>

DE: <https://www.bmw.lu/de/Shop-Online/bmw-angebote/autofestivalangebot.html>

- **MINI :**

FR : https://www.mini.lu/fr_LU/home.html

DE : https://www.mini.lu/de_LU/home.html

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>