



Communiqué de presse
11 mars 2026

BMW Group Belux, Matthias Diependaele et Voka renforcent la formation automobile avec la remise de 13 nouvelles voitures à des écoles techniques spécialisées

Bornem, le 11 mars 2026 – BMW Group Belux a remis aujourd’hui, en présence du Ministre-Président flamand Matthias Diependaele et du CEO de Voka Frank Beckx, les clés de treize voitures BMW Group flambant neuves, équipées de différentes technologies de propulsion, aux représentants d’écoles techniques de toute la Belgique. Cette collaboration entre l’industrie et les écoles vise à renforcer la formation pratique des talents techniques, à l’image du modèle allemand.

« En Allemagne, le concept d’“apprentissage dual/Duales Lernen” est bien établi », explique Alexander Wehr, CEO de BMW Group Belux. « Les étudiants y entrent très tôt en contact avec les entreprises via des stages et des échanges, ce qui améliore leur orientation et leurs perspectives sur le marché du travail. »

Alexander Wehr a accueilli le Ministre-Président flamand et le CEO de Voka sur un véritable chantier : l’importateur automobile investit 30 millions d’euros dans la rénovation complète de son siège principal à Bornem. Avec ce nouveau don, le nombre total de voitures et motos offertes par BMW aux écoles dépasse désormais 70. Parmi les véhicules remis aujourd’hui figurait également une MINI électrique, qui ne sera pas attribuée à une seule école mais circulera entre plusieurs établissements. La collaboration entre BMW et les écoles techniques constitue un exemple de référence montrant comment l’industrie et l’enseignement peuvent se soutenir mutuellement.

« En tant qu’entreprise comptant 3.600 collaborateurs, dont nos 70 concessionnaires, nous sommes en permanence à la recherche de talents techniques », souligne Alexander Wehr. « Les diplômés familiers des technologies les plus récentes disposent évidemment d’un avantage. Il est également important qu’ils soient confrontés à diverses technologies de propulsion reflétant la réalité du marché. Bien que la majorité des voitures que nous vendons en Belgique soient déjà électriques, tout le monde n’est pas encore prêt à franchir le pas. »

Le Ministre-Président Diependaele : « Si nous voulons renforcer les talents techniques de demain, nous devons dès aujourd’hui construire des ponts entre la classe et le terrain. Dans un marché du travail en pleine mutation, il est essentiel que tous les acteurs – de l’enseignement à l’industrie manufacturière – soient plus étroitement connectés. Grâce à l’apprentissage dual, les jeunes acquièrent une expérience pratique avec des technologies actuelles et développent des compétences directement en phase avec les besoins de notre industrie. Nous renforçons ainsi non seulement leurs



chances d'avenir, mais aussi la compétitivité de la Flandre en tant que région industrielle. »

Frank Beckx, administrateur délégué de Voka, est lui aussi un fervent partisan d'une coopération accrue entre l'enseignement et l'industrie : « Je suis convaincu que cette collaboration avec BMW Group rendra les formations techniques encore plus attractives. Nous avons besoin de tous les talents techniques en Flandre. La responsabilité n'incombe pas seulement aux autorités : les entreprises doivent également contribuer à rapprocher l'enseignement des besoins du marché du travail. Une coopération forte et structurelle entre écoles et entreprises est essentielle : chaque forme de collaboration contribue à un enseignement pratiques renforcé. L'apprentissage dual en est la forme la plus poussée, mais les stages, les cours invités, les visites d'entreprise et les échanges comme celui-ci sont également d'une grande valeur. BMW Group montre ici l'exemple. »

BMW Group Belux entretient, via son Training Centre, des contacts avec des dizaines d'écoles techniques et hautes écoles. Le don d'un véhicule s'inscrit généralement dans un cadre de collaboration plus large comprenant, entre autres, des places de stage chez le concessionnaire BMW local et une licence pour le logiciel de diagnostic BMW le plus récent – autant d'éléments qui optimisent la préparation des étudiants au marché du travail.

A propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le leader mondial en matière de construction de voitures et de motos et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde entier et dispose d'un réseau de distribution mondial avec des bureaux dans plus de 140 pays.

En 2024, BMW Group a réalisé plus de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2024 s'établit à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 collaborateurs et collaboratrices dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une conduite responsable sont depuis toujours le fondement du succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un élément important de la stratégie d'entreprise du BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>