



Communiqué de presse
13 mars 2026

BMW remporte le Best Brands Award 2026 dans la catégorie Automotive

BMW décroche le titre de Best Automotive Brand lors de l'édition belge des Best Brands Awards, une étude annuelle menée par le groupe Serviceplan et GfK/NielsenIQ, qui repose sur la relation entre la connexion émotionnelle (Share of Soul) et le succès économique (Share of Wallet). Cette distinction souligne la position solide de BMW en tant que marque automobile de référence, incarnant l'innovation, la qualité et la satisfaction client.

Chaque année, les Best Brands Awards récompensent les marques préférées des consommateurs belges. Cette étude, basée sur les réponses de plus de 4 000 Belges, met en lumière, pour sa 11^{ème} édition consécutive en 2026, les marques qui démontrent que l'avenir n'est pas un affrontement « homme versus technologie », mais montre au contraire comment la technologie peut renforcer l'imagination humaine pour révéler tout le potentiel d'une marque.

Ewoud Van Der Heyden, directeur marketing chez BMW Belux, déclare : « Nous sommes extrêmement fiers que BMW soit à nouveau reconnu comme Best Brand dans le secteur automobile en Belgique. Ce prix confirme que notre plaisir de conduite unique séduit un large public. Parallèlement, BMW performe également sur le plan rationnel grâce à des produits qui conservent leur valeur sur le long terme. Nous sommes convaincus que la Neue Klasse nous permettra de continuer à obtenir de beaux résultats à l'avenir. C'est une belle reconnaissance du travail acharné de toute notre équipe et de la fidélité de nos clients. »

Lancé à Munich en 2004 par Serviceplan et GfK/NielsenIQ, le Best Brands est devenu la référence incontournable de la confiance dans les marques à travers toute l'Europe. L'édition belge de cette année a évalué 271 marques dans 20 catégories.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le

BMW Group Belux

Corporate Communications



monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>