



Communiqué de presse
23 mars 2026

Frank Scheffer nommé nouveau directeur financier de BMW Group Belux

Frank Scheffer, directeur financier de BMW Group France, prendra ses fonctions de CFO au sein du BMW Group Belux à compter du 1er mai. Il remplace ainsi Henning Wendt, qui assumera un rôle de direction dédié à la préparation et au lancement du modèle d'agence chez BMW au siège de Munich.

Bornem. Frank Scheffer a débuté sa carrière au sein du réseau de concessions Volkswagen, Audi et Porsche avant de rejoindre le groupe BMW à Munich en 1999 au sein du département de Stratégie & Développement Ventes. En 2006, il est devenu directeur du département Contrôle de gestion de BMW Group au Japon, puis a été promu Directeur Financier de BMW Group en Malaisie en 2009. Fin 2013, il revient au siège du groupe à Munich à la direction du Contrôle de Gestion des Ventes Mondiales, avant de s'installer à Paris huit ans plus tard.

Alexander Wehr, PDG du groupe BMW Belux, déclare : « Nous sommes très heureux d'accueillir parmi nous une personne possédant les connaissances et l'expérience de Frank. Ses compétences en matière de finance, de gouvernance et de gestion sont complétées par une riche expérience sur divers marchés internationaux, ce qui fait de son arrivée un atout majeur pour le groupe BMW Belux. »

Frank Scheffer est âgé de 58 ans et est de nationalité allemande, marié et père de famille. Il est titulaire d'un diplôme en gestion d'entreprise et gestion automobile de la Hochschule für Wirtschaft und Umwelt de Stuttgart-Nürtingen. Il est multilingue et parle l'allemand, l'anglais et le français couramment.

Henning Wendt retourne au siège social du groupe BMW à Munich, où il occupera un rôle de direction dédié à la préparation et au lancement du modèle d'agence chez BMW au siège de Munich. Alexander Wehr : « Nous sommes reconnaissants pour les quatre belles années passées avec Henning, qui a grandement contribué à la position de leader mondial unique du groupe en Belgique. Son héritage est considérable, qu'il suffise de penser à l'investissement important que nous réalisons dans notre nouveau Campus, à la numérisation rapide de nos processus, à l'introduction du modèle d'agence chez MINI ou à la collaboration unique avec les autorités fiscales. Nous souhaitons à Henning beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions. »

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>