



Communiqué de presse  
26 mars 2026

## **Le BMW iX3 sacré meilleur « Electric Family SUV & Crossover » à l'élection Auto Vum Joer 2026 au Luxembourg**

**+++ La 33<sup>ème</sup> édition de l'Auto Vum Joer organisée par le quotidien Luxemburger Wort a été très favorable pour la marque bavaroise, avec un total de trois distinctions remportées. +++ Le BMW iX3 ; premier modèle construit sur l'architecture de la Neue Klasse, remporte le premier prix dans la catégorie Electric Family SUV & Crossover. +++**

**Bornem.** La cérémonie de remise des prix « Auto vum Joer » est l'un des événements phares du secteur automobile luxembourgeois. Organisé chaque printemps par le quotidien Luxemburger Wort et le magazine Automoto, ce concours permet à des milliers de Luxembourgeois d'élire leurs véhicules préférés répartis en 10 catégories distinctes.

A l'occasion d'une soirée de gala organisée ce jeudi 26 mars, les lauréats ont été récompensés devant toute la communauté automobile au Luxembourg :

BMW a remporté un premier prix de catégorie ainsi que deux places d'honneur :

Le **BMW iX3** élu a remporté la première place dans la catégorie « Electric Family SUV & Crossover »

La **BMW Série 2 Gran Coupé** a remporté la deuxième place dans la catégorie « Executive Car »

La **BMW M3 CS Touring** a remporté la deuxième place dans la catégorie « Performance Car »

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>