



Communiqué de presse
6 juin 2026

Le plus grand contrat de flotte électrique d'entreprise en Belgique: Katoen Natie décarbonise sa mobilité et commande 1 000 véhicules électriques chez BMW Group Belux

Antwerpen/Bornem, le 5 juin 2026 – Katoen Natie et BMW Group Belux signent ensemble la plus grosse commande de voitures électriques jamais passée en Belgique auprès d'un constructeur automobile unique. Cet accord soutient le choix stratégique de Katoen Natie d'électrifier sa flotte de véhicules d'entreprise dans le cadre d'une stratégie globale de durabilité.

Pour Katoen Natie, cet investissement s'inscrit dans une stratégie à long terme intégrée, centrée sur le développement durable dans l'ensemble des activités. L'entreprise mise depuis plusieurs années sur une combinaison de production d'énergie renouvelable, de stockage d'énergie et de gestion intelligente de l'énergie, afin d'organiser au mieux et localement sa consommation énergétique.

L'électrification de la flotte automobile s'inscrit parfaitement dans cette approche plus large. D'ici fin 2027, plus de 1 000 véhicules à moteur thermique seront remplacés par des BMW et MINI entièrement électriques au sein de la flotte existante de Katoen Natie. Cela représente le plus grand accord d'électrification d'une flotte automobile en Belgique en une seule fois.

« Tout comme BMW Group, Katoen Natie adopte une vision globale de la durabilité », déclare Alexander W. Wehr, PDG du BMW Group Belux. « La mobilité n'est réellement durable que si l'on considère l'ensemble de la chaîne de valeur, et Katoen Natie est particulièrement bien placée pour maîtriser ce tableau global. Nous sommes fiers que deux leaders européens unissent leurs forces dans un partenariat durable à long terme. »

Tout comme BMW Group, Katoen Natie dispose déjà d'une capacité significative en matière d'énergies renouvelables. Répartie sur différents sites, l'entreprise produit de l'électricité verte via l'énergie solaire et éolienne, complétée par un stockage d'énergie à grande échelle et une gestion intelligente. En associant la mobilité électrique à cette infrastructure, l'impact de la transition énergétique est renforcé et la dépendance vis-à-vis des sources d'énergie externes est réduite.

« Pour nous, l'électrification n'est pas un simple projet isolé, mais une étape logique dans le cadre d'une stratégie plus vaste d'énergie et de durabilité », déclare Joris Verheulpen, Chief Procurement Officer de



Katoen Natie. « Nous construisons un système intégré où véhicules, production d'énergie, stockage et gestion intelligente se renforcent mutuellement. Le choix de BMW s'inscrit dans cette approche: échelle, base technologique solide et orientation sur le long terme. »

L'électrification de la flotte Katoen Natie devrait entraîner une réduction annuelle d'environ 3 350 tonnes d'émissions de CO2 et une économie d'environ 800 000 litres de carburant fossile. L'électrification sera soutenue par des investissements supplémentaires dans les infrastructures de recharge et un système énergétique intégré qui maximise l'utilisation de l'énergie renouvelable produite localement. Katoen Natie investit également dans un réseau de points de charge sur ses sites belges, soutenu par des systèmes intelligents qui ajustent les processus de recharge à la production d'énergie disponible et à la charge du réseau. De cette manière, l'énergie produite localement est maximisée et le système énergétique dans son ensemble est géré de façon plus efficace.

La collaboration avec BMW Group Belux s'inscrit dans ces choix stratégiques. Les deux entreprises partagent une vision à long terme et un focus sur l'innovation et le développement technologique. Dans le cadre de ce partenariat, les deux parties étudieront également comment approfondir la collaboration, notamment en matière d'électrification, d'infrastructures de recharge, de services de mobilité numérique et de solutions logistiques.

Pour les véhicules livrés, l'accent sera mis sur le BMW iX1 et le MINI Countryman électrique, mais les modèles de la Neue Klasse seront également impliqués, tels que le BMW iX3 et la nouvelle BMW i3 récemment présentée, deux modèles équipés de l'option de charge bidirectionnelle.

Katoen Natie et BMW Group ne sont pas inconnus l'un pour l'autre. À titre d'exemple, BMW Group et Katoen Natie collaborent déjà dans la chaîne d'approvisionnement automobile en Thaïlande, où Katoen Natie assure le support logistique pour la production BMW. L'accord en Belgique consolide ainsi un partenariat déjà opérationnel à l'échelle internationale.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>