



Communiqué de presse
31 août 20256

Commande record de MINI électriques par Accent

Accent, filiale de House of HR, leader dans le domaine des solutions RH, passe la plus grosse commande jamais enregistrée de MINI 100 % électriques, avec pas moins de 500 véhicules à l'échelle mondiale. Avec ce contrat, l'organisation opte pour une solution de mobilité qui correspond parfaitement à son ancrage local, fortement axée sur ses collaborateurs et toujours proche du client, grâce à un réseau couvrant l'ensemble de la Belgique.

La livraison des modèles MINI Aceman et MINI Countryman, qui s'étalera sur les semaines et les mois à venir, s'inscrit dans le cadre des efforts continus d'Accent pour offrir à ses collaborateurs une solution de mobilité attrayante, confortable et efficace. MINI allie un design emblématique à une technologie moderne, au plaisir de conduire et à la facilité d'utilisation, des caractéristiques qui s'inscrivent parfaitement dans la culture dynamique d'Accent et de ses deux sociétés sœurs, Nowjobs et CTRL-F.

« Nous sommes particulièrement fiers qu'Accent ait choisi MINI et Group Dejonckheere », déclare **Gabriel Goffoy, directeur général de MINI Belux**. « La mobilité joue un rôle crucial dans une organisation qui relie chaque jour les personnes, les entreprises et les opportunités. MINI incarne le caractère, l'efficacité et le plaisir de conduire. Cela fait de la marque un partenaire idéal pour une entreprise qui souhaite être proche de ses clients et de ses collaborateurs. Le côté extraverti de MINI s'accorde parfaitement avec le dynamisme qui caractérise Accent. C'est en partie grâce à l'orientation client de notre partenaire, le Groupe Dejonckheere, que cet accord record a pu voir le jour ; nous avons collaboré pendant des mois afin de formuler la réponse parfaite aux besoins de mobilité d'Accent. Et je ne cache pas que ce résultat nous réjouit particulièrement, tant Christophe Dejonckheere que moi-même. »

Accent dispose de bureaux répartis dans tout le pays et accorde une grande importance à l'accessibilité et à la proximité. Une flotte de véhicules fiable et attrayante constitue à cet égard un maillon essentiel.

« Avec Accent, nous sommes fortement ancrés au niveau local, toujours proches de nos clients et de nos candidats, grâce à un réseau qui couvre l'ensemble de la Belgique. Cette proximité est l'un de nos principaux atouts, et elle s'accompagne d'une flotte de véhicules qui s'y adapte parfaitement. En choisissant la marque MINI, nous avons également délibérément opté pour un acteur européen. Les MINI garantissent en outre une expérience de conduite confortable et agréable, permettant ainsi à nos collaborateurs de se rendre chaque jour chez nos clients,



où qu'ils se trouvent, de manière fluide, agréable et avec fierté », déclare **Stijn Vandervorst, Président-directeur Général d'Accent**.

Avec cette livraison, BMW Group Belux, MINI et Accent soulignent leur ambition commune d'investir dans une mobilité qui n'est pas seulement fonctionnelle, mais qui contribue également à la satisfaction et à l'engagement des collaborateurs.

À propos d'Accent/House of HR

Accent est le partenaire de recrutement de choix pour toutes les entreprises et tous les demandeurs d'emploi, qu'ils soient locaux ou internationaux. Avec plus de 300 agences et plus de 1 100 collaborateurs, Accent dispose du plus grand réseau d'agences spécialisées en Belgique. Accent fait partie de House of HR, un groupe de services de premier plan actif dans le domaine des ressources humaines et composé de dix entreprises qui représentent ensemble plus de 40 marques. Accent collabore ainsi étroitement avec ses sociétés sœurs Nowjobs et CTRL-F. Cela fait d'Accent le partenaire de recrutement le plus complet pour les entreprises et les salariés. Depuis 1995, Accent crée des adéquations durables entre employeurs et salariés, par le biais de contrats à durée indéterminée ou flexibles. Pour ce faire, Accent privilégie une approche personnalisée et efficace. L'entreprise mise ainsi fortement sur l'innovation numérique et sur un contact étroit et humain.

Plus d'informations sur www.accentjobs.be.

A propos du BMW Group

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>