



Press release

Janeiro de 2019

O renascimento do BMW 1600 GT conversível em Dingolfing

- Aprendizes da fábrica da BMW na Alemanha realizaram a entrega do modelo especial, totalmente restaurado, para a coleção de veículos do BMW Group Classic.



*Equipe de treinamento da fábrica de Dingolfing posa ao lado do BMW 1600 GT conversível restaurado

São Paulo, 23 de janeiro de 2019 — A coleção de veículos do BMW Group Classic, a área da empresa dedicada à herança e à tradição dos automóveis BMW, acaba de ficar mais rica com a chegada de mais um modelo singular: o único exemplar do BMW 1600 GT conversível. Tudo isso graças à equipe de treinamento vocacional da fábrica da BMW em Dingolfing, na Alemanha, que trabalhou diretamente na restauração do veículo. O projeto, que durou vários anos, teve a participação de aprendizes sob a orientação de seus supervisores. O conversível de quatro lugares pintado em prata tem um capô vermelho e sua história incomum faz dele um representante revelador da época em que a BMW fez a transição de uma montadora de nicho para uma fabricante de automóveis de produção em massa desfrutando de um crescimento constante e uma reputação internacional.



Press Release

Data Janeiro de 2019

Título **Um conversível BMW 1600 GT renasce em Dingolfing**

Pág 2

O modelo clássico irradia agora um novo brilho. Ele é o único exemplar remanescente de dois protótipos originais que a BMW encomendou ao designer italiano de carrocerias Pietro Frua. No outono de 1967, os dois veículos deixaram as dependências da fábrica de Dingolfing pela primeira vez. Mas um deles teve um triste fim: acabou sendo descartado após sofrer um acidente durante um test-drive. O outro carro, por sua vez, recebeu uma honra especial: foi entregue ao maior acionista da BMW AG na época, Herbert Quandt. E o BMW 1600 GT permaneceu nas mãos da família Quandt por muitos anos antes de ser repassado a outros proprietários particulares, entre eles uma modelo de Munique, que desfrutou por algum tempo do prazer de dirigir a céu aberto e com os cabelos ao vento; e um empresário de Fürth, na Franconia. Posteriormente, o conversível encontrou abrigo no Centro Allianz de Engenharia, em Munique, na Alemanha.

Para garantir que fosse preservado para a posteridade, o BMW 1600 GT foi submetido, pela primeira vez, a amplos e detalhados trabalhos de restauração. Quando os especialistas do BWM Group Classic souberam da existência deste raro tesouro e assim que o processo de aquisição do veículo foi concluído, surgiu a ideia de devolvê-lo à sua condição original no mesmo local onde ele surgiu: a fábrica de Dingolfing. E, assim, o projeto de restauração acabou se tornando parte integrante do treinamento de aprendizes que almejavam tornarem-se mecânicos de carroceria e manufatura de veículos.

O BMW Group Classic apoiou o projeto de várias formas, incluindo amplas possibilidades para aquisição de peças originais. Além disso, réplicas de inúmeros componentes que não podiam ser mais adquiridos foram minuciosamente remanufaturadas.

O renascimento do BMW 1600 GT conversível em Dingolfing também reacendeu memórias de um capítulo particularmente excitante na história da BMW. Quando



Press Release

Data Janeiro de 2019

Título **Um conversível BMW 1600 GT renasce em Dingolfing**

Pág 3

ele surgiu, em 1967, a BMW tinha acabado de assumir a fabricante de veículos Dingolfing Glas. Desde 1955, a empresa produzia, com sucesso, o Goggomobile, um pequenino modelo de duas portas. Anos mais tarde, em 1964, a Glas lançou no mercado o elegante e esportivo Glas 1300 GT, com estilo assinado por Pietro Frua, e, um ano depois, o poderoso Glas 1700 GT. A Glas estava à procura de um parceiro forte e a BMW inicialmente concordou com uma operação de distribuição conjunta. Contudo, isso acabou levando à aquisição completa pela montadora de Munique. O esportivo compacto foi então equipado com os mesmos eixo traseiro, assentos e motor de 105cv do BMW 1600 TI; assim como uma grade dianteira da BMW e os mesmos faróis redondos do BMW Série 02.

A ideia de lançar, ao mesmo tempo, um cupê esportivo e um conversível veio dos EUA. A proposta para desenvolver novas versões – sendo o cupê equipado com motor de 2.0 litros – foi feita pelo importador Max Hoffmann. Em outubro de 1967, Frua entregou uma carroceria conversível montada sobre um chassi com assoalho reforçado. O conjunto foi então pintado em Dingolfing, onde todos os trabalhos de montagem foram realizados. No dia 16 de novembro, o BMW 1600 GT conversível entrou para os registros de produção da fábrica. No entanto, os planos de produção em série do modelo e posterior exportação para os EUA nunca se concretizaram.

Apenas um único exemplar do conversível bávaro-italiano foi homologado para rodar em vias públicas. E 51 anos após a primeira unidade do modelo ter sido fabricada, a segunda foi, finalmente, concluída. Desta vez, a restauração do carro foi comemorada para dar ao BMW Group Classic outra joia para a sua coleção.

Para imagens, em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0288911EN/rebirth-in-dingolfing:-the-bmw-1600-gt-convertible>



Press Release

Data Janeiro de 2019

Título **Um conversível BMW 1600 GT renasce em Dingolfing**

Pág 4

Para mais informações sobre a BMW acesse:

www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 10,65 bilhões de euros em receitas de 98,678 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2017, o BMW Group tem uma força de trabalho de 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Michelle Castro – michelle.castro@maquinacohnwolfe.com

(47) 3016-1183 / (47) 9.9929-0518

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.7294-3190



Press Release

Data Janeiro de 2019

Título **Um conversível BMW 1600 GT renasce em Dingolfing**

Pág 5

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619