



Press release
Fevereiro de 2019

Novo BMW Série 3 traz condições especiais na pré-venda

- Sétima geração do sedã oferece plano em 36 parcelas com taxa de 0,99%



São Paulo, 28 de fevereiro de 2019 — Disponível em pré-venda no Brasil, o novo BMW Série 3 está com condições especiais de financiamento até o mês de abril, sem entrada mínima. A sétima geração do sedã premium pode ser adquirida com financiamento em 36 parcelas, com taxa de 0,99% e parcela final de 40%, em planos com ou sem parcelas intermediárias/final.

Nessas condições, a versão BMW 330i M Sport (2018/2019), pintura sólida e preço sugerido de R\$ 269.950,00 à vista, pode ser financiada com entrada de R\$ 99.882,00 mais 36 parcelas mensais de R\$ 3.349,00, e parcela final no 36º mês de R\$ 107.980,00. O valor final a prazo é de R\$ 328.392,00. O estoque dessa versão é de 100 unidades.

Já a versão BMW 330i Sport (2018/2019), pintura sólida e preço sugerido de R\$ 219.950,00 à vista, pode ser adquirida com entrada de R\$ 75.115,00 mais 36



Press Release

Data Fevereiro de 2019

Título **Novo BMW Série 3 traz condições especiais na pré-venda**

Pág 2

parcelas mensais de R\$ 2.949,00 e parcela final no 36º mês de R\$ 87.980,00. O valor final a prazo é de R\$ 269.257,00.

Nas concessionárias autorizadas da marca, é possível consultar também planos de financiamento em outros prazos, além de contar com a flexibilidade na escolha da entrada e inclusão de parcela final, uma ótima oportunidade para quem deseja reduzir a parcela mensal do financiamento sem aumentar o valor da entrada.

Quem quiser aproveitar essa oportunidade pode realizar a reserva do modelo por meio do website exclusivo www.bmw.com.br/novoserie3, no qual a BMW Serviços Financeiros disponibilizou um simulador de financiamento exclusivo, ou diretamente na rede de concessionárias autorizadas BMW no país.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/brazil/photo/compilation/T0291857PT/bmw-do-brasil-inicia-campanha-de-pré-venda-do-novo-série-3-no-país>

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil, acesse:

www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 10,65 bilhões de euros em receitas de 98,678 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2017, o BMW Group tem uma força de trabalho de 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.



Press Release
Data Fevereiro de 2019
Título **Novo BMW Série 3 traz condições especiais na pré-venda**
Pág 3

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Michelle Castro – michelle.castro@maquinacohnwolfe.com

(47) 3016-1183 / (47) 9.9929-0518

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619