



Press release

Março de 2019

BMW Rider Experience 2019 divulga agenda de março

- Palestras, workshops e atividades On e Off Road estão na programação



São Paulo, 11 de março de 2019 — A BMW Motorrad convida todos para desfrutar cada vez mais da tecnologia e dos projetos de engenharia que fazem suas motocicletas serem especiais. Com foco em proporcionar experiências lúdicas e divertidas, a programação deste ano do BMW Rider Experience (www.bmwridereperience.com.br) continua a pleno vapor. Em março, o programa oficial de experiências da BMW Motorrad oferecerá aos clientes da marca e admiradores das duas rodas uma série de atividades práticas e teóricas especialmente desenvolvidas por profissionais capacitados sob a supervisão do piloto Bruno Corano, tetracampeão brasileiro de SuperBikes e Presidente da Associação de Pilotos da Motovelocidade.

Atualmente é comum o uso do GPS, mas você sabe como explorar todas as suas funcionalidades sem desviar a atenção do caminho? Essa e outras questões estão



Press Release

Data Março de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 divulga agenda de março**

Pág 2

no workshop “Uso do GPS”, que ocorrerá no dia 12 na Concessionária Caltabiano, na cidade de São Paulo. A palestra “Técnicas de Pilotagem off road”, por sua vez, ocorrerá nas cidades de Curitiba e Belo Horizonte, em dois dias distintos (12 e 29 respectivamente), conforme calendário abaixo. Nela, os participantes recebem dicas preciosas de como conduzir a motocicleta nas diferentes situações de tráfego, condições climáticas e circuitos fora de estrada. O programa também oferecerá nesse mês a palestra “Técnicas Gerais de Pilotagem” na Concessionária Power na cidade de São Paulo, no dia 19 de março.

Já a palestra “Planejamento de Viagens”, que acontece dia 14 na Concessionária Euromotors, em São José do Rio Preto (SP), tem como objetivo proporcionar ao motociclista um panorama sobre todas as etapas que compõem o planejamento da viagem sobre duas rodas, assim como orientá-lo sobre os eventuais desafios do caminho de modo a deixá-lo mais preparado em situações que exijam maior controle do veículo e dos seus equipamentos.

Entre as atividades teóricas, haverá ainda o workshop “Primeiros Socorros”, que também ocorrerá na cidade de São Paulo no dia 20, na Concessionária Grand Brasil. Nele, os instrutores ensinam como proceder em situações de acidentes com o próprio motociclista ou mesmo com terceiros.

Nas atividades práticas para quem curte adrenalina e busca novas experiências. Então o “BMW Track Day”, que vai rolar dia 21 no icônico Autódromo de Interlagos, em São Paulo, é ideal para você: os participantes desfrutam de um dia para treinamento livre na pista, oportunidade para aperfeiçoamento em circuitos profissionais.

Quem prefere meter o pé na lama (literalmente) poderá se inscrever no Rider Training Off Road (nível 1), que ocorre em dois dias distintos (23 e 31) em Mairinque (SP) e Carandaí (MG), respectivamente. Focado na pilotagem fora de estrada, o curso oferece também possibilidade de treinamento personalizado.



Press Release

Data Março de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 divulga agenda de março**

Pág 3

Por fim, o "Rider Training On Road", que vai acontecer no dia 30 em Carandá (MG), adotou ano passado dois níveis de treinamento inéditos e é considerado uma referência em aprimoramento de pilotagem. No dia 24 em Piracicaba (SP) será realizado edição especial em comemoração ao mês da Mulher. Os cursos oferecem também possibilidade de treinamentos personalizados.

Para inscrição e informações detalhadas sobre as atividades, datas, horários e custos, acesse www.bmwridereperience.com.br, envie um e-mail para contato@bmwridereperience.com.br ou ligue para (11) 4118-3158 e (11) 97617-3260.

ATIVIDADE	DATA	ENDEREÇO
Workshop – Uso do GPS	12/03	Concessionária Caltabiano - Av. Eusébio Matoso, 708. São Paulo/SP
Palestra – Técnicas de Pilotagem Off Road	12/03	Concessionária Star News - R. Des. Westphalen, 2469. Curitiba/PR
Palestra - Planejamento de viagens	14/03	Concessionária Euromotors - Av. Pres. Juscelino K. de Oliveira, 3600. São José do Rio Preto/SP
Palestra – Técnicas Gerais de Pilotagem	19/03	Concessionária Power - Rua Serra de Bragança, 592. São Paulo/SP
Workshop - Primeiros Socorros	20/03	Concessionária Grand Brasil - Av. Dr. Gastão Vidigal, 1357. São Paulo/SP
BMW Track Day	21/03	Autódromo de Interlagos - Av. Sen. Teotônio Vilela, 261. São Paulo/SP
Rider Training Off Road (Nível 1)	23/03	Fazenda Terra da Mata - Estrada Ayrton Senna, km 5. Mairinque/SP



Press Release

Data Março de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 divulga agenda de março**

Pág 4

Personal Rider Training Off Road	23/03	Fazenda Terra da Mata - Estrada Ayrton Senna, km 5. Mairinque/SP
Rider Training On Road (Nível 1) – Especial Dia da Mulher	24/03	ECPA - Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo - Rodovia SP 135, Km 13,5. Piracicaba/SP
Personal Rider Training On Road	24/03	ECPA - Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo - Rodovia SP 135, Km 13,5. Piracicaba/SP
Palestra – Técnicas de Pilotagem Off Road	29/03	Concessionária Euroville - Av. Raja Gabágliã, 3003. Belo Horizonte/MG
Rider Training On Road (Nível 1)	30/03	Carandaí (MG)
Rider Training Off Road (Nível 1)	31/03	Fazenda Sossego – BR-040, s/n. Carandaí/MG

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil, acesse:

www.bmw-motorrad.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 10,65 bilhões de euros em receitas de 98,678 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2017, o BMW Group tem uma força de trabalho de 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil



Press Release

Data Março de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 divulga agenda de março**

Pág 5

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Michelle Castro – michelle.castro@maquinacohnwolfe.com

(47) 3016-1183 / (47) 9.9929-0518

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619