



Press release
Abril de 2019

BMW Z4 e Brooklyn Beckham: descolados e perigosos

- Jovem fotógrafo retratou o esportivo de dois lugares no sul da Califórnia (EUA)



São Paulo, 9 de abril de 2019 — O sol da Califórnia ilumina a face do jovem fotógrafo britânico, cujo sobrenome remete à um dos maiores craques do futebol inglês. Brooklyn Beckham, primogênito de David, foge de estereótipos, assim como o novo BMW Z4. Em comum, eles dividem o estilo ousado, inquieto e descolado. A BMW os reuniu no Vale de Coachella, nos Estados Unidos, para uma sessão exclusiva de fotos — a primeira de uma parceria de longo prazo que visa explorar os carros da marca sob uma perspectiva artística. O BMW Z4 foi retratado por Brooklyn com o olhar de uma geração jovem, ambiciosa e inquisitiva. "É o carro mais incrível que já vi", relata. Outra sessão de fotos já foi marcada no Festival de Música de Coachella, do qual a BMW é parceira oficial. Na ocasião, Beckham registrará o BMW i8 Roadster estilizado especialmente para o evento. Lançado em 2002, o BMW Z4 teve sua terceira geração revelada no ano passado



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Z4 e Brooklyn Beckham: descolados e perigosos**

Pág 2

e está em ação de pré-venda no país na versão sDrive30i M Sport, importada da Áustria, por R\$ 309.950. Com motor de quatro cilindros, 1.998 cm³ e 258cv de potência, o conversível atinge os 100 km/h em 5,4 segundos e a velocidade máxima de 250 km/h.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<http://press.bmwgroup.com/bRc3m>

Para texto original em inglês, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0294305EN/cool-and-dangerous-brooklyn-beckham-portrays-the-new-bmw-z4>

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Z4 e Brooklyn Beckham: descolados e perigosos**

Pág 3

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619