



Press release

Abril de 2019

BMW Rider Experience 2019 traz palestras e passeio ao interior de São Paulo em abril

- Sorocaba, Piracicaba, Ribeirão Preto e São Roque têm atividades em abril;
- Programa oficial de experiências da BMW Motorrad é aberto ao público.



São Paulo, 10 de abril de 2019 — O BMW Rider Experience, programa oficial de experiências da BMW Motorrad, terá em abril uma programação especial de atividades no interior do Estado de São Paulo. Dedicado aos clientes da marca e amantes de motocicletas, o programa oferece atividades informativas e experiências lúdicas, especialmente desenvolvidas por profissionais capacitados sob a supervisão do piloto Bruno Corano, tetracampeão brasileiro de SuperBikes e Presidente da Associação de Pilotos da Motovelocidade.

A palestra “Planejamento de Viagens” ocorre no dia 16/04, na cidade de Ribeirão Preto, e traz orientações e dicas ao piloto antes de pegar a estrada. O planejamento aborda desde cuidados básicos com a moto, check-up das peças,



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 traz palestras e passeio ao interior de São Paulo em abril**

Pág 2

óleo, pressão dos pneus, etc., até situações inesperadas no percurso que exigem atenção do piloto.

Já a palestra “Dicas de Pilotagem para Centros Urbanos” ocorre nos dias 23/04 e 24/04 nas cidades de Sorocaba e Piracicaba, respectivamente, e oferece aos participantes dicas preciosas de condução em diferentes situações no circuito urbano, em várias condições climáticas e situações de emergência, entre outros.

Fechando a programação de abril, o 1º BMW Rider Day, no dia 27/04, é o primeiro passeio oficial da BMW Motorrad em 2019, em parceria com o BMW Rider Experience e celebrará um ano de lançamento da BMW G 310 no país. O percurso iniciará em Santana do Paraíba e terminará em São Roque. Para se inscrever no 1º passeio BMW Rider Day 2019, acesse <http://bit.ly/1RiderDay2019>

Para inscrição e informações detalhadas sobre as atividades, datas, horários e custos, acesse www.bmwridereperience.com.br, envie um e-mail para contato@bmwridereperience.com.br ou ligue para (11) 4118-3158 e (11) 97617-3260.

ATIVIDADE	DATA	ENDEREÇO
Palestra – Planejamento de Viagens	16/04	Concessionária Eurobike – Av. Wladimir Meirelles Ferreira, 1600. Ribeirão Preto/SP
Palestra – Dicas de Pilotagem para Centros Urbanos	23/04	Concessionária Germânica – Av. Antonio Bardela, 1600. Sorocaba/SP



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 traz palestras e passeio ao interior de São Paulo em abril**

Pág 3

Palestra – Dicas de Pilotagem para Centros Urbanos	24/04	Concessionária Germânica – Av. Dr. Cássio Pascoal Padovani, 1314. Piracicaba/SP
1º BMW Rider Day 2019 – Passeio	27/04	Saída: Padaria La Ville (Av. dos Pássaros, 577, Aldeia da Serra - Santana do Parnaíba/SP). Chegada: Restaurante Quinta do Olivardo (Estrada do Vinho, Spv-077, S/N - São Roque/SP). Inscrições: http://bit.ly/1RiderDay2019

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil, acesse:

www.bmw-motorrad.com.br

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/brazil/photo/compilation/T0290512PT/bmw-rider-experience-inicia-temporada-2019>

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 traz palestras e passeio ao interior de São Paulo em abril**

Pág 4

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619