



Press release

Abril de 2019

BMW Motorrad confirma GS Trophy 2020 na Nova Zelândia

- Próxima edição da competição mundial organizada pela marca será realizada em fevereiro de 2020 e contará com a nova BMW F 850 GS como protagonista.



São Paulo, 12 de abril de 2019 — Os preparativos para o BMW Motorrad International GS Trophy 2020, na Nova Zelândia, estão acelerados. Além da confirmação do local da competição, as novidades são a data de realização das provas – de 9 a 16 de fevereiro de 2020 –, e a estreia da nova BMW F 850 GS como a motocicleta oficial desta edição do evento, a 7^a. O modelo, lançado mundialmente no ano passado, substitui a BMW R 1200 GS, que figurou como protagonista das três edições anteriores do GS Trophy. Outra novidade é o trajeto: pela primeira vez a largada e a chegada do percurso não serão em um mesmo ponto. A rota, unidirecional, inclui trilhas a serem percorridas nas Ilha do Norte e do Sul da Nova Zelândia. O BMW Motorrad International GS Trophy é uma competição voltada para pilotos amadores que, além de clientes, são entusiastas da marca. O evento agrega provas de aptidão e agilidade com motocicletas GS da marca, incluindo habilidades individuais e em grupo.

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil acesse:



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Motorrad confirma GS Trophy 2020 na Nova Zelândia**

Pág 2

www.bmw-motorrad.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619