



Press release
Abril de 2019

BMW i revela versões personalizadas do i8 Coupé e Roadster para o Festival de Música Coachella

- A divisão de veículos eletrificados do BMW Group é anunciada como parceira oficial do evento pelo 3º ano consecutivo



*Khalid posa à frente das versões personalizadas do BMW i8 Roadster e Coupé para o Festival Coachella

São Paulo, 12 de abril de 2019 — A BMW i, a divisão de veículos eletrificados do BMW Group, é parceira oficial do Festival de Música Coachella mais uma vez. Como ocorreu nos anos anteriores, o evento será realizado em Indio, na Califórnia, Estados Unidos, a partir desta sexta-feira (12) e segue até o próximo dia 21. E, para celebrar a parceria, a BMW i acaba de apresentar versões personalizadas do esportivo híbrido BMW i8, nas configurações Coupé e Roadster. A customização exclusiva da carroceria dos veículos exibe visual inspirado na capa do mais novo álbum do músico norte-americano Khalid, denominado “Free Spirit” - ou “Espírito Livre”, em tradução livre para o português -, e marcado pela presença das cores azul e laranja, além da imagem da cabeça de um lobo, a mesma usada para estampar a carroceria do furgão retratado na capa do álbum “Free Spirit”. Assim como nas edições anteriores, a BMW i vem ajudando a consolidar o festival nas redes sociais, com a Campanha #RoadtoCoachella. Nesta edição do Coachella, além de disponibilizar modelos BMW i3 e i8 para ajudar no transporte de



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW i revela versões personalizadas do i8 Coupé e Roadster para o Festival de Música Coachella**

Pág 2

convidados do festival, a BMW i contará com o 'Pit Stop', um espaço exclusivo, em Palm Springs, também na Califórnia, o onde serão disponibilizados produtos de lifestyle para compra.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0294405EN/bmw-i-official-partner-of-coachella-valley-music-and-arts-festival-2019>

Para texto original em inglês, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0294405EN/bmw-i-official-partner-of-coachella-valley-music-and-arts-festival-2019>

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW i revela versões personalizadas do i8 Coupé e Roadster para o Festival de Música Coachella**

Pág 3

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil
Máquina Cohn & Wolfe

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619