



Press release

Abril de 2019

Concessionários BMW i já estão recebendo pedidos para os novos i8 Roadster e Coupé no Brasil

- Modelos estão disponíveis sob encomenda, via concessionários BMW i, para entrega no segundo semestre;
- Ação especial de pré-vendas oferece BMW i Wallbox gratuito aos compradores.



São Paulo, 15 de abril de 2019 — A BMW do Brasil anuncia o início das vendas no país dos novos i8 Roadster e Coupé (2019/2020), que poderão ser encomendados da rede de concessionárias BMW i autorizadas da marca no país, com entrega prevista para o segundo semestre deste ano. Os preços sugeridos são de R\$ 699.950,00 (Roadster) e R\$ 649.950,00 (Coupé). A ação especial de pré-vendas inclui um BMW i Wallbox gratuito aos compradores dos modelos.

“O BMW i8, ícone da mobilidade elétrica esportiva, quebrou paradigmas com seu design visionário, desempenho emocionante e tecnologia eletrificada, mostrando



Press Release

Data Abril de 2019

Título Concessionários BMW i já estão recebendo pedidos para os novos i8 Roadster e Coupé no Brasil

Pág 2

ser possível combinar sustentabilidade e esportividade. Com a versão Roadster, esperamos seguir evoluindo nesse caminho de eletrificação e conectividade que ajudamos a pavimentar no Brasil e no mundo", comenta Roberto Carvalho, Diretor Comercial da BMW do Brasil.

Uma das principais atrações do estande da BMW no Salão do Automóvel de São Paulo, em 2018, o novíssimo BMW i8 Roadster combina desempenho de alto nível, prazer em dirigir livre de emissões e a liberdade de dirigir ao ar livre. Revelada globalmente em 2013, o BMW i8 Coupé iniciou suas vendas por aqui em 2014.

Os modelos apresentam a última geração da premiada tecnologia BMW eDrive, que combina um novo propulsor elétrico sincronizado ao motor à combustão, de três cilindros, 1.499 cm³ e dotado de tecnologia BMW TwinPower Turbo. O motor elétrico é responsável por mover as rodas dianteiras, enquanto o motor à gasolina movimenta as rodas traseiras.

As duas versões trazem potência combinada de 374 cv, 42 kgf de torque e capacidade da bateria de 11.6 kWh. Os números de desempenho são impressionantes: velocidade máxima de 250 km/h e aceleração de 0 a 100 km/h em 4,6 segundos (Roadster) e 4,4 segundos (Coupé). No modo eDrive, o BMW i8 pode rodar por até 45 Km em propulsão puramente elétrica, sem emissões de poluentes.

Ambos os modelos utilizam a inovadora arquitetura LifeDrive desenvolvida para veículos BMW i, cuja estrutura reúne um chassi de alumínio e uma célula de passageiros feita de fibra de carbono reforçada com plástico (CFRP). Com 1535 Kg (Coupé) e 1595Kg (Roadster) perfeitamente distribuídos, baixo centro de gravidade e controle de tração eletrônico, o BMW i8 emociona nas curvas. O visual



Press Release

Data Abril de 2019

Título Concessionários BMW i já estão recebendo pedidos para os novos i8 Roadster e Coupé no Brasil

Pág 3

futurista traz linhas fluídas, silhueta elegante, vincos marcantes e portas estilo asas de gaivota.

Entre os itens disponíveis, estão faróis de LED, bancos esportivos, revestimentos internos de fibra de carbono e cerâmica, head-up display com luz indicadora para troca de marchas (shift-light) e rodas de 20 polegadas. No caso do Roadster, o teto retrátil é estendido ou recolhido em apenas 15 segundos e funciona em velocidade até 50 km/h.

Quem adquirir o modelo levará gratuitamente o BMW i Wallbox, equipamento de recarga rápida para veículos elétricos e híbridos da empresa. Ele é ideal para carregamentos nos momentos em que o veículo está estacionado, sem utilização. O equipamento é capaz de carregar 100% das baterias do veículo em menos de 3 horas. Além da segurança no carregamento das baterias, o equipamento pode ser instalado em circuitos monofásicos ou trifásicos e operar com correntes de até 32 ampères, atingindo a potência de até 22 kilowatts. A performance superior torna o BMWi Wallbox pronto para o futuro – ao comprar um novo veículo, não será necessário trocar o equipamento. O Wallbox é de fácil manuseio e assegura um processo de carregamento de energia seguro e eficiente, além de ser compatível com veículos de outros fabricantes que utilizem o mesmo conector.

Estão disponíveis seis opções de cores externas, todas metálicas, para ambas as versões: Cinza Donington com detalhes em Frozen Grey, Crystal White com detalhes em Azul BMW i, Cinza Sophisto com detalhes em Azul BMW i, Cinza Sophisto com detalhes em Frozen Grey, Crystal White com detalhes em Frozen Grey, e Copper com detalhes em Frozen Grey. Internamente, são oferecidas quatro opções de revestimento Couro Exclusive Dalbergia Brown, Couro Spheric



Press Release
Data Abril de 2019
Título **Concessionários BMW i já estão recebendo pedidos para os novos i8 Roadster e Coupé no Brasil**

Pág 4

Amido, Couro Spheric Branco Ivory (Coupé) e Couro Exclusive E-Copper (Roadster e Coupé).

Para mais informações sobre a BMW do Brasil, acesse:

www.bmw.com.br

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0276225EN/the-new-bmw-i8-roadster-the-new-bmw-i8-coupe>

Para vídeos em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage/detail/PF0005663/the-new-bmw-i8-roadster-and-the-new-bmw-i8-coupe>

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

BMW

Comunicação Corporativa



Press Release
Data Abril de 2019
Título **Concessionários BMW i já estão recebendo pedidos para os novos i8 Roadster e Coupé no Brasil**

Pág 5

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.4170-7088

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619