



Press release

Abril de 2019

## **BMW Motorrad Brasil oferece acessórios originais para os modelos F 750 GS e F 850 GS**

- Ponteira de escapamento esportiva e malas impermeáveis estão entre itens disponíveis nas concessionárias autorizadas da marca no país

**São Paulo, 15 de abril de 2019** — As novas BMW 750 GS e BMW F 850 GS combinam visual sofisticado, construção robusta, desempenho poderoso e tecnologias de última geração. Para deixar os modelos ainda mais personalizados, a BMW Motorrad do Brasil acaba de lançar uma linha exclusiva de acessórios, disponíveis nas concessionárias autorizadas da marca no Brasil. São itens que vão de escapamento esportivo a malas impermeáveis. Confira a seguir.



Você é daqueles que leva muita bagagem na viagem? O conjunto de **Malas Vario** (R\$ 2.973,00) oferece espaço de sobra. Com capacidade para oito quilos e a inscrição GS na estrutura de plástico preto, elas são impermeáveis, possuem um mecanismo inovador de ligação à motocicleta e apresentam volume total ajustável de 68 litros a 50 litros, o que auxilia no trânsito uma vez que a largura é reduzida em 120 mm.



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Motorrad Brasil oferece acessórios originais para os modelos F 750 GS e F 850 GS**

Pág 2



Assim como as Malas Vario, a **Topcase Vario** (R\$ 3.178,00) possui capacidade volumétrica ajustável - nesse caso, de 25 litros para 35 litros -, através de um aro no interior da mala. Produzida em plástico preto, ela traz a inscrição GS na lateral e possui carga máxima de 5 quilos. Já a sua almofada de encosto, opcional, oferece conforto adicional ao passageiro.



Já a **Bolsa para Assento do Passageiro** (R\$ 1.008,00), fixada no banco da garupa, tem compartimento principal impermeável e volume de 2,5 litros, ampliável para 8 litros, e bolsa interior com fecho de enrolar e selar. Internamente, o produto traz nichos para melhor armazenamento, proteção e organização dos itens. Além disso, ela traz a inscrição GS na tampa e oferece uma alça prática, ideal para carregar a bolsa com conforto e praticidade no dia a dia.



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Motorrad Brasil oferece acessórios originais para os modelos F 750 GS e F 850 GS**

Pág 3

O **Aro de Proteção do Motor** (R\$ 2.770,00), por sua vez, é produzido em aço inoxidável e protege a motocicleta, de forma eficaz, contra danos na carcaça do motor, sem restringir o ângulo de inclinação da moto.



Por fim, a **Ponteira de escapamento Akrapovic** (R\$ 6.423,00) oferece a qualidade elevada do trabalho artesanal do silenciador slip-on em titânio e aço inoxidável, o que resulta em som potente e menor peso (aproximadamente 2,35 quilos) quando comparado ao do silenciador de série. A peça traz ainda a inscrição Akrapovic e HP gravadas a laser na superfície lateral.

**Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil, acesse:**

[www.bmw-motorrad.com.br](http://www.bmw-motorrad.com.br)

**Para vídeo em alta resolução, acesse:**

<https://www.youtube.com/watch?v=FeL0ux5ldaY>

### **Sobre o BMW Group**

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Motorrad Brasil oferece acessórios originais para os modelos F 750 GS e F 850 GS**

Pág 4

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

### **Comunicação Corporativa BMW Group Brasil**

João Veloso Jr. – [joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini – [paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Isabela Santos – [isabela.santos@bmw.com.br](mailto:isabela.santos@bmw.com.br)

### **Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil**

**Máquina Cohn & Wolfe** – [bmw@maquinacohnwolfe.com](mailto:bmw@maquinacohnwolfe.com)

Marcelo Goto – [marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com](mailto:marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com)

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – [luiz.campos@maquinacohnwolfe.com](mailto:luiz.campos@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – [thiago.salles@maquinacohnwolfe.com](mailto:thiago.salles@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7426 / (11) 9.4170-7088

Ricardo Marques – [ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com](mailto:ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619