



Press release

Abril de 2019

BMW M Motorsport apresenta parceiros para a DTM 2019



São Paulo, 17 de abril de 2019 — A BMW M Motorsport iniciará a temporada 2019 da DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) com um novo parceiro de chassis, a ZF Friedrichshafen. A Schaeffler AG também anunciou acordo de patrocínio para 2019. A temporada da DTM terá corridas de abertura nos dias 4 e 5 de maio em Hockenheim, na Alemanha, e contará com nove etapas e término em outubro. Entre os dois eventos de Hockenheimring, a DTM também passará por Zolder (Bélgica), Misano (Itália), Norisring (Alemanha), Assen (Holanda), Brands Hatch (Alemanha), Lausitzring e Nürburgring (ambas Alemanha).

Para textos originais em inglês:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0294004EN/bmw-motorsport-news-issue-09-2019>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0294169EN/schaeffler-becomes-new-bmw-m-motorsport-premium-partner-in-the-dtm>

Para imagens em alta resolução, acesse:

<http://press.bmwgroup.com/VSzDz>

<http://press.bmwgroup.com/te5DX>

Para mais informações sobre a BMW do Brasil, acesse:

www.bmw.com.br



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW M Motorsport apresenta primeiro design de carros DTM para 2019**

Pág 2

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.4170-7088

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW M Motorsport apresenta primeiro design de carros DTM para 2019**

Pág 3

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619