



Press release

Abril de 2019

BMW Rider Experience 2019 chega a Curitiba e São José dos Pinhais em abril

- Palestra e cursos de pilotagem estão na agenda de atividades em abril;
- Programa oficial de experiências da BMW Motorrad é aberto ao público.



São Paulo, 22 de abril de 2019 — O BMW Rider Experience, programa oficial de experiências da BMW Motorrad, terá em abril uma programação especial de atividades nas cidades de Curitiba e São José dos Pinhais, no Paraná. Dedicado aos clientes da marca e amantes de motocicletas, o programa oferece atividades práticas e teóricas especialmente desenvolvidas por profissionais capacitados sob a supervisão do piloto Bruno Corano, tetracampeão brasileiro de SuperBikes e Presidente da Associação de Pilotos da Motovelocidade.

No dia 26/04, a palestra “Dicas de Pilotagem para Centros Urbanos” ocorre na cidade de Curitiba e oferece aos participantes dicas preciosas de condução em diferentes situações no circuito urbano, em várias condições climáticas e situações de emergência, entre outros.



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 chega a Curitiba e São José dos Pinhais em abril**

Pág 2

Considerado uma referência em aprimoramento de pilotagem, o curso em pista “Rider Training On Road” ocorre no dia 27/04, em São José dos Pinhais (PR), e traz neste ano dois níveis inéditos de treinamento. No dia 28/04, o “Rider Training Off Road”, em Curitiba (PR), oferece aperfeiçoamento da pilotagem fora de estrada.

Para inscrição e informações detalhadas sobre as atividades, datas, horários e custos, acesse www.bmwridereperience.com.br, envie um e-mail para contato@bmwridereperience.com.br ou ligue para (11) 4118-3158 e (11) 97617-3260.

ATIVIDADE	DATA	ENDEREÇO
Palestra – Dicas de Pilotagem para Centros Urbanos	26/04	Concessionária Star News – R. Des. Westphalen, 2469. Curitiba/PR
Rider Training On Road	27/04	Kartódromo – BR 376, 12455. São José dos Pinhais/PR
Rider Training Off Road	28/04	CTLS - Curitiba/PR

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil, acesse:

www.bmw-motorrad.com.br



Press Release

Data Abril de 2019

Título **BMW Rider Experience 2019 chega a Curitiba e São José dos Pinhais em abril**

Pág 3

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/brazil/photo/compilation/T0290512PT/bmw-rider-experience-inicia-temporada-2019>

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619