



Press release

Junho de 2019

BMW Group tem o presente ideal para o Dia dos Namorados

➤ Itens estão disponíveis na rede de concessionárias das três marcas.



São Paulo, 7 de junho de 2019 — O Dia dos Namorados está próximo e, para aqueles que estão à procura do presente ideal para surpreender seu par, as marcas BMW, MINI e BMW Motorrad oferecem diversas opções de produtos para vários perfis de casais que priorizam a criatividade, a praticidade e a sofisticação. E um dos destaques entre as possibilidades é a inédita coleção MINI 60 Years, que acaba de estrear na Europa. Tradicionalmente contemporânea, a nova linha define o limite entre a estética moderna e a herança expressiva da marca britânica.

BMW

Jaqueta de Couro BMW

Desenvolvida em parceria com a Meindl, uma fabricante de calçados alemã especializada em couro, a jaqueta é confeccionada em napa de cordeiro macia e exibe referências à nova geração do roadster BMW Z4. A peça, de design marcante, traz detalhes acolchoados tridimensionais baseados nos acabamentos



Press Release

Data Junho de 2019

Título **BMW Group tem o presente ideal para o Dia dos Namorados**

Pág 2

dos encostos de cabeça do conversível esportivo. Na versão feminina, o corte da peça é cinturado e vem com dois bolsos internos. Na versão masculina, o corte é reto e há três bolsos internos. A jaqueta tem interior forrado e gola alta extra, que pode ser dobrada. Preço: R\$ 5.235.

Tênis Puma Roma BMW M Motorsport

A identidade marcante combinada ao colour blocking – recurso que consiste em combinar cores vibrantes – e a elementos de grafismo moderno, dá ao tênis unissex Puma Roma um caráter jovem e vanguardista. O visual cult, com listras BMW M, é um clássico em couro branco. A língua, feita de tecido de malha, ajuda na ventilação. Já o cadarço traz listras nas laterais e o solado exterior é confeccionado de borracha. Preço: R\$ 698.

Camisa Polo Masculina BMW M

Disponível apenas em bordô escuro, cor exclusiva BMW M Collection presente na edição limitada First Edition, do BMW M5, a camisa polo exhibe costura dinâmica, linhas emborrachadas de tonalidade fosca e estampas embaixo do ombro e no centro das costas. Há ainda listras de design BMW M estampadas na parte interna, na altura do pescoço, e como etiqueta, próximo da barra da camisa. Preço: R\$ 467

MINI

Sweatshirt MINI Vintage Logo

Entre no modo descontraído com esta blusa de moletom MINI. Confeccionada em fleece macio, a peça exhibe o logotipo MINI Cooper Vintage bordado no capuz. A blusa também possui todas as características de um moletom clássico, incluindo cordão, bolso frontal, tipo canguru, para manter seus itens essenciais



Press Release

Data Junho de 2019

Título **BMW Group tem o presente ideal para o Dia dos Namorados**

Pág 3

sempre por perto; além, obviamente, do corte clássico e largo para um caimento superconfortável. Preço: R\$ 517.

Duffel Bag MINI Striped

Produzida com materiais de alta qualidade, a bolsa de viagem MINI Striped, com zíper, tem forma arredondada e é a companheira ideal para as aventuras do dia a dia. Ela é confeccionada em lona encerada, à prova d'água, com alças pretas e uma alça transpassada preta removível. As características incluem um mosquetão de gancho interno e vários bolsos internos e externos para uma perfeita organização de seus pertences. O design original, listrado, inspirado nos anos 1960 é gravado com a inscrição MINI em preto. Preço: R\$ 604.

BMW Motorrad

Blusão Roadster feminino

Ideal para enfrentar dias de baixas temperaturas, o agasalho, de cor lilás, é confeccionado em algodão, tipo moletom. A peça traz ainda acabamento canelado no remate das mangas e cós; bolso frontal grande, tipo canguru; faixa de padrão espinha de peixe com detalhe no ombro; e inscrição BMW Motorrad no capuz. Preço: R\$ 443

Blusão Roadster masculino

Casaco de estilo College, em tecido de felpa (80% de algodão e 20% de poliéster), vem com bolsos laterais enviesados, estampagem com a inscrição "BMW Ridersgear 1978" na parte de trás, acabamento canelado no colarinho, cós e punhos, além da inscrição BMW Motorrad bordada na parte esquerda do peito. Preço: R\$ 495

Bolsa para Smartphone



Press Release

Data Junho de 2019

Título **BMW Group tem o presente ideal para o Dia dos Namorados**

Pág 4

Carteira em couro 100% (9 cm x 15 cm) na cor conhaque traz compartimento para smartphone (8 cm x 15 cm), mais um compartimento grande e mais um pequeno para guardar cartões. A peça vem ainda com fecho magnético com a inscrição "BMW Motorrad" gravada em relevo e costura em cor diferente e estampagem interna grande com inscrição "BMW Motorrad". Preço: R\$ 258

Calça Daily Start Collection / Rider equipment e casual

Calça casual, de corte regular e cinco bolsos, confeccionada em tecido resistente, resultante da combinação de algodão e poliamida, vem com protetores de joelhos removíveis, alto conforto na vestimenta para uso urbano. Preço: R\$ 520

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br

Para mais informações sobre a MINI Brasil acesse:

www.mini.com.br

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil acesse:

www.bmw-motorrad.com.br

Para imagens em alta resolução, acesse:

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.



Press Release

Data Junho de 2019

Título **BMW Group tem o presente ideal para o Dia dos Namorados**

Pág 5

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183