



Press release

Julho de 2019

BMW é a marca de carros mais lembrada do Prêmio Top Of Mind em SC

- Fabricante venceu a premiação que entrevistou 150 executivos dos 30 municípios mais populosos do Estado de Santa Catarina.



Anderson Silva, jornalista da NSC e Mathias Hofmann

São Paulo, 10 de julho de 2019 — A BMW é a marca mais lembrada em Santa Catarina na categoria “carros” do Prêmio Top Of Mind. O grupo venceu na pesquisa Top Executivo, que entrevistou 150 executivos dos 30 municípios mais populosos do Estado. A vitória destaca a estreia da categoria “Carro” que, pela primeira vez em 25 edições, é pesquisada no Top Of Mind.

Realizado pelo Grupo NSC Comunicação e Instituto Mapa, o Top Of Mind reconhece as marcas que mais se destacaram, garantindo não só a preferência, mas também um lugar especial no coração dos catarinenses.



Press Release

Data Julho de 2019

Título **BMW é a marca de carros mais lembrada do Prêmio Top Of Mind**

Pág 2

Em 2012, 2013 e 2014, quando o prêmio contava com a categoria "Concessionária de Carros de Luxo", a vencedora em todas as edições foi a Top Car – representante do BMW Group em Santa Catarina.

Para Mathias Hofmann, Diretor Geral da fábrica do BMW Group em Araquari, que subiu ao palco para a honraria, o prêmio é muito gratificante. “Obrigado todos que nos posicionaram como a marca automotiva mais lembrada no Estado. Esta é a nossa casa no Brasil, onde temos a fábrica que completa cinco anos produzindo veículos premium de alta qualidade global em 2019”.

Top of Mind 2019

Ao todo, 65 empresas foram premiadas, em 43 categorias, e receberam o troféu em evento realizado na sede da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC), em Florianópolis na noite do dia 4 de julho.

Os vencedores se dividiram nas categorias Top População e Top Executivos. Os premiados foram escolhidos a partir de uma pesquisa que levou em conta opiniões de 1.000 consumidores e 150 executivos dos 30 municípios mais populosos do Estado.

Para mais informações sobre a BMW do Brasil, acesse:

www.bmw.com.br

Para imagens em alta resolução, acesse:

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade



Press Release

Data Julho de 2019

Título **BMW é a marca de carros mais lembrada do Prêmio Top Of Mind**

Pág 3

premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7426 / (11) 9.9475-0241

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183