



Press release

Julho de 2019

Tudo sob controle: o volante poligonal no BMW iNEXT

Arquitetura garante maior comodidade, conforto e segurança na condução



São Paulo, 24 de julho de 2019 — O BMW iNEXT anuncia o início de uma nova era da mobilidade, na qual o motorista terá a opção de ser conduzido ou assumir o comando a qualquer momento e experimentar o verdadeiro prazer de dirigir. Para isso, o modelo será equipado com um volante totalmente novo, com miolo poligonal e geometria pensada para alternar com perfeição a condução altamente automatizada para a condução ativa. Os contornos inspirados no automobilismo, com extremidades achatadas e cantos arredondados, garantem maior comodidade para entrar e sair do veículo, conforto do assento e uma visão aprimorada do painel de instrumentos e do caminho.

Assim como o Curved Display, o volante poligonal faz parte do pioneiro design de interiores do BMW iNEXT, que será produzido globalmente a partir de 2021 como o carro-chefe da nova tecnologia da marca bávara. Em termos de segurança, a arquitetura moderna do volante integra fibras ópticas nas secções laterais que informam o condutor da disponibilidade de funções de condução altamente automatizadas, por meio de sinais coloridos, e ainda indicam situações em que o



Press Release
Data Julho de 2019
Título **Tudo sob controle: o volante poligonal no BMW iNEXT**
Pág 2

condutor é obrigado a assumir o controle ativo do veículo. Essa forma de interação entre motorista e veículo é outra característica do design de interiores pioneiro oferecido pelo BMW iNEXT e reflete a inteligência do veículo.

Para texto original em inglês, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0298698EN/everything-under-control-everything-in-view:-the-polygonal-steering-wheel-in-the-bmw-inext?language=en>

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0298698EN/everything-under-control-everything-in-view:-the-polygonal-steering-wheel-in-the-bmw-inext>

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil



Press Release

Data Julho de 2019

Título **Tudo sob controle: o volante poligonal no BMW iNEXT**

Pág 3

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7462/ (11) 9.94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183