



Press release

Julho de 2019

BMW oferece reserva do X1 via Rappi com cashback de 15 mil

- Ação é válida apenas hoje (31) e contempla 10 unidades do modelo, ao preço promocional de R\$ 187.950,00
- Parceria inédita concede cashback (crédito) de R\$ 15 mil mediante reserva do cliente via aplicativo



São Paulo, 31 de julho de 2019 — A BMW do Brasil está com uma ação inédita para o BMW X1: o cliente que reservar o veículo via aplicativo da Rappi e mediante pagamento de R\$ 50 mil pelo cartão de crédito ganhará um cashback de R\$ 15 mil para gastar em produtos e serviços disponíveis na plataforma. **Válida apenas hoje (31)**, a campanha abarca 10 unidades do modelo na versão SDrive20i GP Plus (2019/2019), que está com preço promocional de R\$ 187.950,00.

“Após o sucesso da pré-reserva do Série 3 via aplicativo da Rappi, com mais de 100 veículos reservados em apenas 5 dias de campanha, e para dar um ótimo



Press Release

Data Julho de 2019

Título **BMW oferece reserva do X1 via Rappi com crédito de 15 mil**

Pág 2

motivo para celebrar junto aos pais, neste próximo Dia dos Pais, expandimos a parceria para o nosso best-seller BMW X1, o SUV premium mais vendido do País há anos”, afirma Roberto Carvalho, Diretor Comercial da BMW do Brasil.

O BMW X1 traz sob o capô o consagrado motor de quatro cilindros, dotado de tecnologia TwinPower Turbo ActiveFlex, apto a aceitar gasolina e etanol, de 1.998 cm³ e capaz de entregar 192 cavalos de potência, a 5.000 rpm, e 280 Nm de torque, a 1.250 rpm. O conjunto motriz conta ainda com tração dianteira, transmissão automática de oito velocidades e é capaz de levar o veículo à velocidade máxima de 225 km/h e impulsioná-lo de 0 (zero) a 100 km/h em apenas 7,7 segundos.

Na linha 2019, o utilitário esportivo premium mudou a posição do emblema “X1” do lado direito da tampa do porta-malas para a parte inferior da porta, logo abaixo da lanterna esquerda. Além disso, o modelo ganhou novos equipamentos de série: a versão SDrive20i GP Plus passou a vir equipada com sensor de estacionamento dianteiro, sistema de assistência de estacionamento (Parking Assistant) e bancos dianteiros com novo design.

Com mais de 15 mil unidades fabricadas no Brasil e vendidas no mercado nacional, o BMW X1 é o SUV premium mais comercializado há dois anos e o veículo mais vendido da fabricante alemã no País. Lançado em 2010 no Brasil, o SAV iniciou sua produção nacional em Araquari (SC) em 2014.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/brazil/photo/compilation/T0290515PT/bmw-group-segue-l%C3%ADder-da-mobilidade-premium-no-brasil>

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br



Press Release

Data Julho de 2019

Título **BMW oferece reserva do X1 via Rappi com crédito de 15 mil**

Pág 3

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Sobre a Rappi

A Rappi é o primeiro super aplicativo da América Latina. A startup colombiana criada em 2015, chegou ao Brasil em julho de 2017 e já está presente em 20 cidades brasileiras. Por meio da plataforma é possível comprar produtos e serviços de diferentes categorias. Além disso, o aplicativo conta com uma carteira virtual, o RappiPay, onde é possível fazer transferências entre usuários e pagamentos em estabelecimentos parceiros. Em 2016, a Rappi foi acelerada pela Y Combinator, mais importante incubadora de startups do mundo, e, no ano passado, participou de duas rodadas de investimento e recebeu um montante de US\$ 405 milhões, se tornando um unicórnio latino americano. Além do Brasil, a Rappi está presente na Colômbia, México, Argentina, Chile, Uruguai e Peru.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com



Press Release

Data Julho de 2019

Título **BMW oferece reserva do X1 via Rappi com crédito de 15 mil**

Pág 4

(11) 3147-7462/ (11) 9.94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183

Assessoria de imprensa da Rappi

RPMA Comunicação

Mariana Alvarez - mariana.alvarez@rpmacomunicacao.com.br

(11) 5501-4655 / (11) 99891-7512

Maíra Porto – maira.porto@rpmacomunicacao.com.br

(11) 5501-4655 / 9-5043-5705

Danilo Lacalle – daniel.lacalle@rpmacomunicacao.com.br

(11) 5501-4655