



MINI

Comunicação Corporativa

Press release
Setembro de 2019

Primeiro MINI puramente elétrico estreia no Salão de Frankfurt



*Novo MINI Cooper SE

São Paulo, 2 de setembro de 2019 – A MINI prepara uma exibição eletrizante para o Salão do Automóvel de Frankfurt 2019. Altamente focada na mobilidade elétrica, a participação da MINI no evento terá como principal destaque o inédito MINI Cooper SE, o primeiro veículo puramente elétrico da marca, que faz sua estreia nas grandes mostras automobilísticas mundiais. O modelo anuncia o início de uma nova era da mobilidade puramente elétrica para a MINI, na qual os motoristas poderão desfrutar de um veículo urbano, virtualmente silencioso, zero emissões e dotado do estilo legítimo que identifica a marca. Além da estreia do novo MINI Cooper SE, a fabricante britânica celebrará seu 60º aniversário no evento e incluirá a conquista da marca de 10 milhões de automóveis produzidos desde 1959, alcançada recentemente. E como parte das comemorações, o espaço da MINI no Salão de Frankfurt exibirá a edição especial de 60 Anos do MINI Cooper Hatch, de três portas, cujos detalhes exclusivos de design exibem o distinto estilo original da MINI. Este modelo comemorativo do icônico MINI Cooper Hatch é comercializado no mercado brasileiro como uma edição exclusiva e limitada. O salão abre suas portas ao público de 12 a 22 de setembro.

Para imagens em alta resolução, acesse:



Press Release
Data Setembro de 2019
Título
Pág 2

Primeiro MINI puramente elétrico estreia no Salão de Frankfurt

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0300367EN/mini-at-the-iaa-cars-2019-in-frankfurt>

Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse:

www.mini.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7477 / (11) 99402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 99619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147 7462/ (11) 94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 98224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **Primeiro MINI puramente elétrico estreia no Salão de Frankfurt**

Pág 3

(47) 3116-1183