



# MINI

## Comunicação Corporativa

Press release  
Setembro de 2019

### MINI Brasil patrocina exposição de design na Panamericana Escola de Arte e Design



\*Detalhe de um dos trabalhos da exposição

**São Paulo, 4 de setembro de 2019** – A MINI é reconhecida como um ícone mundial do design. Suas linhas são um sinônimo da identidade da marca inglesa e extrapolam o universo automotivo. Sua vocação urbana é também parte da integração total com os grandes centros urbanos no centro da revolução que vive hoje a indústria da mobilidade. E no Brasil não é diferente. Prova disso é a exposição de trabalhos de estudantes do primeiro e segundo anos do curso de Design de Interiores da Panamericana Escola de Arte e Design de São Paulo, patrocinada pela MINI Brasil e cuja iniciativa reforça os pilares de inovação e design da marca.

A pedido da marca, estudantes do primeiro ano do curso desenvolveram projetos para a categoria “Espaço Residencial Conceito”, cujo objetivo foi criar propostas residenciais tendo como público-alvo os clientes MINI. Os trabalhos foram apresentados em painel, com referências visuais (Moodboard), e mostram imagens inspiradoras que transmitem a atmosfera e o estilo de decoração para o ambiente. Os estudantes do segundo ano, por sua vez, criaram projetos para a categoria “Garagem

Press Release  
Data Setembro de 2019

Título **MINI Brasil patrocina exposição de design na Escola Panamericana de Arte**

Pág 2

Social”. Neste caso, os trabalhos foram apresentados em pranchas e o veículo MINI foi considerado um integrante do ambiente.

Ao todo, 10 projetos finalistas foram selecionados para cada categoria, sendo que três deles receberam como prêmio produtos MINI. As estudantes vencedoras da categoria “Espaço Residencial Conceito” são Tatiani Cristina Souza Ávila, Cristiane Denise Palú e Nádia Teodoro Frayha; e da “Garagem Social” são Jaqueline Debatin, Patricia Tasca e Vanessa Marocchi Betazzi. Os outros trabalhos finalistas receberam menções honrosas de participação. Todos os projetos foram submetidos a um júri formado por representantes da MINI Brasil e da Panamericana, além de designers convidados.

A cerimônia de entrega dos prêmios foi realizada na noite desta segunda-feira (2), na unidade Groelândia da instituição. A exposição dos trabalhos permanecerá aberta para visitação pública até o próximo dia 14 de setembro, gratuita, neste mesmo local. O evento de premiação contou com a exibição estática de um MINI Cooper Cabrio e test-drives de um MINI John Cooper Works Cabrio e um MINI Cooper S E Countryman ALL4, o primeiro veículo híbrido plug-in da marca.

### **Serviço**

#### **Exposição “Job Training MINI – BMW”**

**Local:** Panamericana Escola de Arte e Design – Rua Groelândia, 77 – Jardim Paulistano – SP

**Período de visitação:** De 2 a 14 de setembro de 2019

**Horário:** De segunda à sexta-feira, das 9h às 22h, e, aos sábados, das 9h às 15h.

**Acesso:** Gratuito

**Para imagens em alta resolução, acesse:**

<https://www.press.bmwgroup.com/brazil/photo/compilation/T0300469PT/mini-brasil-patrocina-exposicao-de-design-na-panamericana-escola-de-arte-e-design>



Press Release  
Data Setembro de 2019  
Título  
Pág 3

### **MINI Brasil patrocina exposição de design na Escola Panamericana de Arte**

**Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse:**

[www.mini.com.br](http://www.mini.com.br)

#### **Sobre o BMW Group**

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

#### **Comunicação Corporativa BMW Group Brasil**

João Veloso Jr. – [joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini – [paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Isabela Santos – [isabela.santos@bmw.com.br](mailto:isabela.santos@bmw.com.br)

#### **Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil**

**Máquina Cohn & Wolfe** – [bmw@maquinacohnwolfe.com](mailto:bmw@maquinacohnwolfe.com)

Marcelo Goto – [marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com](mailto:marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7477 / (11) 99402-8486

Luiz Campos – [luiz.campos@maquinacohnwolfe.com](mailto:luiz.campos@maquinacohnwolfe.com)

(11) 5186-0618 / (11) 99619-6969

Vânia Goersch – [vania.goersch@maquinacohnwolfe.com](mailto:vania.goersch@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147 7462/ (11) 94616-2914

Ricardo Marques – [ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com](mailto:ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7442/ (11) 98224-4619

Fernanda Luttke – [fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com](mailto:fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com)

(47) 3116-1183

Press Release

Data Setembro de 2019

Título **MINI Brasil patrocina exposição de design na Escola Panamericana de Arte**

Pág 4

### **SOBRE A PANAMERICANA ESCOLA DE ARTE E DESIGN**

Com mais de 55 anos em atividade, a Panamericana é considerada a primeira e única Escola de Criação Profissional do Brasil. Desde sua abertura, em 1963, foi buscar os melhores e mais modernos métodos pedagógicos de grandes centros artísticos do mundo, mantendo-se atual e coerente com proposta de promover a criatividade e a prática de novas ideias. Na Panamericana, o aluno é o protagonista de seu processo de aprendizagem.

O corpo docente é formado por profissionais de referência em suas áreas de atuação, preparando os alunos, a partir de método exclusivo, para responder à uma demanda prática e não apenas acadêmica. A experimentação, a pesquisa e o estímulo à originalidade fazem parte do dia a dia da Escola. Entre os cursos oferecidos, destacando-se Artes Plásticas, Fotografia, Design de Interiores, Publicidade e Criação, Design Gráfico, Design Digital, Design de Moda e Design de Animação e Games.

A Panamericana conta com duas unidades de ensino, na avenida Angélica e na rua Groenlândia, que são verdadeiros marcos da arquitetura e design de São Paulo.

Unidade Groenlândia – Rua Groenlândia, 77 – tel. (11) 3887-3200

Unidade Angélica – Avenida Angélica, 1900 – Tel. (11) 3661-8511

### **Assessoria de imprensa – D2 Comunicação**

Cássia Domingues – [cassia@d2comunicacao.com.br](mailto:cassia@d2comunicacao.com.br) – (11) 99631-0877

Renata Viana – [renfviana@gmail.com](mailto:renfviana@gmail.com) – (13) 99720-7364