



MINI

Comunicação Corporativa

Press release
Setembro de 2019

MINI confirma produção de seu primeiro modelo elétrico para novembro



*Novo MINI Cooper S E

São Paulo, 9 de setembro de 2019 – O MINI Cooper S E, o primeiro modelo puramente elétrico concebido pela fabricante britânica de automóveis premium, já tem data para sair da linha de produção: novembro deste ano. Com design baseado no MINI Hatch de 3 portas e equipado com um motor elétrico capaz de entregar 184cv de potência e 270 Nm de torque instantâneos, o inédito MINI Cooper S E será produzido na lendária fábrica de Oxford, no Reino Unido, a casa da MINI. O sistema de propulsão elétrica foi desenvolvido nos centros de tecnologia de mobilidade eletrificada do BMW Group em Dingolfing e Landshut, ambos na Alemanha. Esta unidade compacta agrega baterias de alta voltagem, composta de células de íons de lítio divididas em 12 módulos, com capacidade de 32,6 kWh e aptas a garantir autonomia de até 270 quilômetros. A aceleração de 0 a 100 km/h é feita em 7,3 segundos.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/spain/photo/compilation/T0298473ES/nu-evo-mini-cooper-se>



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **MINI confirma produção de seu primeiro modelo elétrico para novembro**

Pág 2

Para vídeos em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0298292EN/the-new-mini-cooper-se>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/video/detail/PF0007035/the-new-mini-electric—the-race-car-disclamer>

Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse:

www.mini.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7477 / (11) 99402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 99619-6969



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **MINI confirma produção de seu primeiro modelo elétrico para novembro**

Pág 3

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147 7462/ (11) 94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 98224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183