



Press release

Setembro de 2019

## **Concept 4: a essência de um moderno cupê BMW**



\*BMW Concept 4

**São Paulo, 10 de setembro de 2019** — A 68ª edição do Salão de Frankfurt, na Alemanha, foi o evento escolhido pela BMW para apresentar o carro conceito Concept 4, uma proposta voltada para o futuro do DNA perene do BMW Group e que incorpora a magia de dirigir um cupê da maneira mais emocionante. O modelo combina um design dinamicamente potente e emocionalmente atraente, com exclusividades e atributos de condução excepcionais para capturar a essência estética do moderno cupê BMW. A parte frontal do veículo chama a atenção, principalmente a grade de duplo rim verticalmente orientada: sua forma e design fazem referência aos lendários clássicos BMW, como os cupês 328 e 3.0 CSi, e, portanto, fazem alusão à longa e bem-sucedida história da BMW como fabricante de cupês de alto luxo. O Salão de Frankfurt abre suas portas ao público entre os dias 12 e 22 de setembro.

**Para imagens em alta resolução, acesse:**



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **Concept 4: a essência de um moderno cupê BMW**

Pág 2

**Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:**

[www.bmw.com.br](http://www.bmw.com.br)

### **Sobre o BMW Group**

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

### **Comunicação Corporativa BMW Group Brasil**

João Veloso Jr. – [joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini – [paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Isabela Santos – [isabela.santos@bmw.com.br](mailto:isabela.santos@bmw.com.br)

### **Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil**

**Máquina Cohn & Wolfe** – [bmw@maquinacohnwolfe.com](mailto:bmw@maquinacohnwolfe.com)

Marcelo Goto – [marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com](mailto:marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com)

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – [luiz.campos@maquinacohnwolfe.com](mailto:luiz.campos@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Vânia Goersch – [vania.goersch@maquinacohnwolfe.com](mailto:vania.goersch@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7462 / (11) 9.94616-2914

Ricardo Marques – [ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com](mailto:ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7442 / (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – [fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com](mailto:fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com)



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **Concept 4: a essência de um moderno cupê BMW**

Pág 3

(47) 3116-1183