



MINI

Comunicação Corporativa

Press release
Setembro de 2019

O futuro da MINI segundo o Head de Design Exterior

- Para Thomas Sycha, os carros permanecerão "emocionais" no futuro.



*Thomas Sycha, Head de Design Exterior da MINI

Press Release

Data Setembro de 2019

Título **O futuro da MINI segundo o Head de Design Exterior**

Pág 2



*MINI VISION NEXT 100

São Paulo, 16 de setembro de 2019 – Desde julho, Thomas Sycha é o Head de Design Exterior do MINI e os automóveis sempre fascinaram o executivo polonês de 55 anos. Por ter crescido na Polônia, onde, na época, a profissão de designer de automóveis não existia, começou estudando arquitetura e depois descobriu quais universidades ofereciam diplomas em design automotivo.

Para o designer, a MINI já possui várias características que continuarão mudando. “Estamos sempre pensando no que mais pode ser adicionado ao carro, porém acredito firmemente que um MINI manterá sua expressão simpática. Para exagerar um pouco: mesmo que se tornasse um veículo autônomo, a experiência em um MINI sempre seria muito pessoal e irradiaria simpatia”, afirma.

Apesar do onipresente processo de digitalização, ou mesmo precisamente por causa disso, Sycha acredita que a MINI definitivamente permanecerá emocional no futuro. “Talvez, no futuro, um MINI dê as boas-vindas a seu motorista pelo lado de fora – já

Press Release

Data Setembro de 2019

Título **O futuro da MINI segundo o Head de Design Exterior**

Pág 3

que possui superfícies de projeção de mídia ativas no exterior. O interior também oferecerá possibilidades completamente novas de personalização por meio da digitalização”.

Para Sycha, a mobilidade elétrica representa um salto tecnológico que envolve requisitos técnicos completamente diferentes. O sistema de acionamento é relativamente pequeno, mas o sistema de armazenamento de energia ainda é muito grande. Isso significa que temos requisitos significativamente diferentes em termos de espaço de instalação, o que ao mesmo tempo dá a oportunidade de repensar as proporções do carro. “É claro que queremos continuar criando um estilo MINI típico. O MINI Cooper SE já mostra a direção que isso pode tomar, como um primeiro pequeno passo. Combina o rosto familiar MINI com uma estética renovada que parece mais limpa e silenciosa. Sua seção frontal é quase completamente fechada, pois não há componentes que precisem ser resfriados e nenhum outro componente que precise ser resfriado em outro lugar, em comparação com o modelo à combustão. As superfícies claras e generosas conferem uma aparência moderna. Ao mesmo tempo, eles melhoram a aerodinâmica, aumentando assim o alcance”, afirma.

Segundo o executivo, os efeitos da direção autônoma no design de um MINI no futuro serão semelhantes aos da eletromobilidade, mas sua aparência será significativamente diferente. “Naturalmente, o interior em particular mudará significativamente, simplesmente porque de repente você tem a oportunidade de fazer algo diferente enquanto viaja. Mas essa mudança também será refletida do lado de fora”. Como exemplo, o executivo menciona o “rosto” típico do MINI, por exemplo. “Hoje existem dois olhos redondos e amigáveis para os faróis. Mas isso pode ser objeto de debate no futuro quando os veículos dirigirem autonomamente. Afinal, os faróis existem apenas para que nós, como motoristas, possamos ver adiante. Um veículo autônomo não precisará mais deles. Em vez disso, usará um grande número de sensores que precisam ser integrados. Também podemos repensar as superfícies das janelas. Quando eu quero ou preciso ver algo, quando não é esse o caso? O veículo pode se adaptar à situação”.

Press Release

Data Setembro de 2019

Título **O futuro da MINI segundo o Head de Design Exterior**

Pág 4

A conectividade facilitará muito a mobilidade para o futuro. “Hoje falamos muito sobre o uso futuro da inteligência artificial para apoiar as pessoas enquanto elas dirigem - seja para executar tarefas de direção ou outras atividades, como reservar um hotel. Mas existem possibilidades no exterior também. No caso de mobilidade compartilhada, personalizações do veículo também serão possíveis. Basta que ele esteja conectado. A aparência do veículo – as cores externas, por exemplo – pode mudar mesmo com ele em movimento”, lembra o executivo que esse cenário foi sugerido no MINI VISION NEXT 100 há três anos. “Estamos falando de superfícies ativas: o que é chapa de metal pintada hoje pode ser uma superfície de entrada de mídia ativa no futuro, refletindo o humor ou transmitindo mensagens específicas”.

Para imagens em alta resolução, acesse:

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0300716EN/“10-questions-to...”-thomas-sycha>

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0264931EN/the-mini-vision-next-100-us-premiere-in-los-angeles-all-four-visionary-vehicles-can-be-experienced-together-for-the-first-time-at-the-“iconic-impulses-the-bmw-group-future-experience”-exhibition>

Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse:

www.mini.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a



Press Release

Data Setembro de 2019

Título **O futuro da MINI segundo o Head de Design Exterior**

Pág 5

cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7477 / (11) 99402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 99619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147 7462/ (11) 94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 98224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183