



# MINI

## Comunicação Corporativa

Press release  
Outubro de 2019

### Primeiro MINI puramente elétrico é exibido na Semana do Clima de Nova York



\*MINI Cooper SE

**São Paulo, 4 de outubro de 2019** – A MINI aproveitou a Semana do Clima de Nova York, realizada entre os dias 23 e 29 de setembro, para mostrar o MINI Cooper SE, seu primeiro veículo puramente elétrico, aos participantes do evento. Além dele, a fabricante britânica expôs o MINI E, o primeiro modelo totalmente elétrico da MINI e o pioneiro dentro das iniciativas da eletrificação do BMW Group, e um clássico Mini Cooper S de 1965, representando o modelo primogênito. Os veículos foram exibidos na sede da empresa URBAN-X, a aceleradora de startups da MINI, localizada no Brooklyn, em Nova York, nos Estados Unidos.

**Para imagens em alta resolução, acesse:**

<https://www.press.bmwgroup.com/global/photo/compilation/T0300367EN/mini-at-the-iaa-cars-2019-in-frankfurt>

**Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse:**

[www.mini.com.br](http://www.mini.com.br)

Press Release  
Data Outubro de 2019  
Título **Primeiro MINI puramente elétrico é exibido na Semana do Clima de Nova York**  
Pág 2

### **Sobre o BMW Group**

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2017 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

### **Comunicação Corporativa BMW Group Brasil**

João Veloso Jr. – [joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini – [paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Isabela Santos – [isabela.santos@bmw.com.br](mailto:isabela.santos@bmw.com.br)

### **Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil**

**Máquina Cohn & Wolfe** – [bmw@maquinacohnwolfe.com](mailto:bmw@maquinacohnwolfe.com)

Marcelo Goto – [marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com](mailto:marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7477 / (11) 99402-8486

Luiz Campos – [luiz.campos@maquinacohnwolfe.com](mailto:luiz.campos@maquinacohnwolfe.com)

(11) 5186-0618 / (11) 99619-6969

Vânia Goersch – [vania.goersch@maquinacohnwolfe.com](mailto:vania.goersch@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147 7462 / (11) 94616-2914

Ricardo Marques – [ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com](mailto:ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com)

(11) 3147-7442 / (11) 98224-4619

Fernanda Luttke – [fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com](mailto:fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com)

(47) 3116-1183