Press release

Outubro de 2019

BMW Week: test-drives e condições especiais em toda rede de concessionárias BMW do País

- Ação ocorre até sábado (12) e oferece condições especiais de financiamento para todos os modelos, entre eles taxa 0% para o BMW X1.

*BMW X1

São Paulo, 9 de outubro de 2019 — A BMW do Brasil promove até sábado (12) o BMW Week, uma ação exclusiva voltada à clientes da marca e proprietários de veículos premium, e que tem como principal objetivo proporcionar experiências com produtos da atual gama de veículos da empresa, além de oferecer condições especiais para a aquisição de automóveis novos. O BMW Week acontece em todas as 49 concessionárias da BMW em território nacional e envolve test-drives do novo sedã BMW 320i e de integrantes da Família BMW X, como o campeão de vendas X1, o SAC (Cupê de Atividade Esportiva) X2, o ágil e versátil X3, e o robusto X5, o modelo de maior conteúdo tecnológico produzido pela empresa no País; além do BMW 530e, a versão híbrida do sedã executivo mais vendido no mundo, o BMW Série 5.

A ação disponibiliza ainda condições especiais de preço para os modelos envolvidos, opções exclusivas de financiamento – entre elas taxa 0% a.m. para o BMW X1 (19/19) com entrada mínima de 50% e prazo de 24 meses –, ofertas de

pacotes especiais de manutenção BMW Service Inclusive (BSI) para o X1 e o X2, além de oportunidades excepcionais para veículos contemplados pelo BMW Premium Selection, o programa de veículos seminovos BMW que prevê entre outras vantagens, garantia de 24 meses, assistência 24 horas e possibilidade de financiamento com taxas similares a de veículos novos.

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:
www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil
João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br
Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil
Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com
(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486
Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

Press Release

Data Outubro de 2019

Título **BMW Week: test-drives e condições especiais em toda rede de concessionárias BMW do País**

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7462/ (11) 9.94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183