BMW
Comunicação Corporativa

Press release
Outubro de 2019

BMW e BMW Motorrad são as marcas favoritas dos concessionários, diz pesquisa da Fenabrave

- Marcas conquistaram 1º lugar dos segmentos de Automóveis e Comerciais Leves e Motocicletas, respectivamente;
- Pesquisa, considerada "A Voz do Concessionário", consultou mais de 2.800 concessionários de veículos do País.

São Paulo, 11 de outubro de 2019 — BMW e BMW Motorrad conquistaram o 1º lugar do ranking da 24ª edição da Pesquisa Fenabrave de Relacionamento com as Marcas, realizada pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), nos segmentos de Automóveis e Comerciais Leves e Motocicletas, respectivamente. A pesquisa tem como objetivo avaliar o grau de satisfação do concessionário e sua capacidade de gerar resultados para o negócio, além de fidelizar o consumidor aos produtos da marca.

Para chegar ao topo do ranking do segmento de Automóveis e Comerciais Leves, a BMW alcançou 82,3 pontos de Índice de Postura Geral, a melhor média entre as 21 fabricantes participantes. Este índice resume a opinião dos concessionários de cada segmento em assuntos específicos e é baseado na média das notas concedidas às 25 perguntas enviadas às concessionárias participantes. Entre os temas abordados nas questões estão valorização do negócio, perspectivas, projeções, metas e resultados, avaliação do portfólio de produtos, rentabilidade, suporte, remuneração, entre outros assuntos.

Em 13 das 25 perguntas da pesquisa, a BMW obteve a melhor média, sendo que em cinco delas a marca aparece na 2ª colocação. Neste estudo, segundo a Fenabrave, foram ouvidos representantes de 1.701 concessionárias de 21 marcas de automóveis e comerciais leves distribuídas pelo País.

No segmento de Motocicletas, 1.150 concessionárias de sete marcas participaram da pesquisa. Neste estudo, a BMW Motorrad obteve 87,2 pontos no

Índice de Postura Geral, alcançando a melhor média em 12 das 25 perguntas e ficando em 2º lugar em outras 12 questões.

A pesquisa, considerada "A Voz do Concessionário" foi coordenada pela Consultoria Scheuer, com apoio da Central de Atendimento da Fenabrave e executada por meio de um questionário distribuído pela internet com o propósito principal de analisar a atuação dos concessionários na condução do negócio, em parceria com as fabricantes.

Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse:

www.bmw.com.br

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil acesse:

www.bmw-motorrad.com.br

Sobre o BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também fornece serviços financeiros e de mobilidade premium. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 15 países e possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group vendeu cerca de 2.490.000 milhões de automóveis e 165.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos em 2018 foi de aproximadamente 9,815 bilhões de euros com receitas de 97,480 bilhões de euros. Desde 31 de dezembro de 2018, o BMW Group tem uma força de trabalho de 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado no pensamento de longo prazo e em uma ação responsável. Portanto, a empresa estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valor, a responsabilidade abrangente de produtos e um claro compromisso com a conservação dos recursos como parte integrante da sua estratégia.

Comunicação Corporativa BMW Group Brasil

João Veloso Jr. – joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini – paula.cichini@bmw.com.br

Press Release

Data Outubro de 2019

Título **BMW e BMW Motorrad são as marcas favoritas dos concessionários, diz pesquisa da Fenabrave**

Isabela Santos – isabela.santos@bmw.com.br

Assessoria de Imprensa do BMW Group Brasil

Máquina Cohn & Wolfe – bmw@maquinacohnwolfe.com

Marcelo Goto – marcelo.goto@maquinacohnwolfe.com

(11) 5186-0618 / (11) 9.9402-8486

Luiz Campos – luiz.campos@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7439 / (11) 9.9619-6969

Vânia Goersch – vania.goersch@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7462/ (11) 9.94616-2914

Ricardo Marques – ricardo.marques@maquinacohnwolfe.com

(11) 3147-7442/ (11) 9.8224-4619

Fernanda Luttke – fernanda.luttke@maquinacohnwolfe.com

(47) 3116-1183