

BMW Group с рекорд в продажбите за всички времена през март 2012 г.

BMW Group е продала през март повече автомобили, отколкото през всеки друг месец в цялата история на компанията. Общо 185 728 автомобила BMW, MINI и Rolls-Royce са реализирани в цял свят през изминалия месец. Този резултат не само значително надвишава цифрата за същия месец през предходната година (165 846 единици / +12%), но надхвърля и най-високата месечна реализация постигната през месец юни 2011 г. от общо 165 855 превозни средства. Компанията постига и нов връх за първото тримесечие: продажбите на дребно към края на март са се увеличили с повече от 40 000 превозни средства, до 425 528 автомобила (предходната година 382 763), или ръст от 11,2% в сравнение с първото тримесечие на 2011 година.

Иън Робъртсън, член на Борда на директорите на BMW Group, отговорен за Продажби и маркетинг на BMW коментира: "BMW Group постига рекорд за всички времена в продажбите през изминалия месец и най-доброто първото тримесечие в своята история. Тези отлични резултати се дължат на привлекателната, млада моделна гама и на нашата стратегия за здравословен и балансиран растеж. Целта ни е да запазим темпото, с въвеждането на още нови модели през годината, като например луксозното BMW Серия 6 Гран Купе и обновяването на флагмана BMW Серия 7".

Компанията планира да постига ръст по-висок от този на пазара през 2012 г. и се надява да постигне нови рекордни обеми за трите свои марки.

BMW

Със 153 004 продадени автомобили BMW (предх. год. 134 895/ +13,4%), март 2012 г. е най-силният месец за марката за всички времена. Общо от началото на годината реализациите достигат рекорд от 356 548 превозни средства или ръст от 11,0%, в сравнение с първото тримесечие на 2011 г. Този забележителен резултат е постигнат благодарение на доброто представяне на всички модели, включително силния старт за новото BMW Серия 3 Седан с 29 004 доставки през март (предх. год. 24 331 / 19,2%). Значителен принос имат също BMW Серия 1 с пет врати и BMW X3, които увеличават продажбите си съответно с 40,8% до 18 598 (предх. 13 210) и 59,4% до 14 847 автомобила (предх. год. 9 316). Моделите от горния клас на BMW X семейството запазват силното си представяне. В световен план са доставени 9 496 автомобила BMW X5 (предх. год. 7 932 / 19,7%) и 4 261 BMW X6 (предх. год. 3 971 / +7,3%).

Продажбите на BMW Серия 6 са се повишили почти шест пъти в сравнение със същия месец на миналата година. Общо 2 247 превозни средства са доставени на клиенти (2011: 405 / 454,8%). През месец март е отбелязан и рекорд в пазарното представяне на актуалната моделна версия на BMW Серия 7. Броят на доставките, от въвеждането на пазара на флагмана на марката в края на 2008 г. до днес, надхвърля 200 000 превозни средства. Това превръща в модела, в най-успешния за BMW Серия 7, с пазарна реализация с около 20% по-висока в сравнение с тази на предходното поколение за същия период от време. С 6 648 доставки през март, флагманът постига 14,5% увеличение в продажбите (предх. год. 5 804).

MINI

Общо 32 421 автомобила MINI са доставени на клиенти през март (2011: 30 690 / + 5.6%) и 68 210 (предишна год. 60.86 хиляди), за първото тримесечие на 2012 година. Това представлява увеличение на продажбите от 12,1%, в сравнение с първите три месеца на миналата година и нов рекорд за периода в продажбите на марката. Продължаващото силно търсене за MINI Countryman допринася за запазване на позитивната тенденция. С 22 001 доставки моделът отбелязва ръст с 36,8% спрямо същия период на миналата година (предишна год. 16,079).

Rolls-Royce

Rolls-Royce продължава своя успех с рекордно първо тримесечие. От началото на годината до края на март, броят на автомобили Rolls-Royce, се е увеличил с 6.5% до 770 автомобила (2011: 723).

BMW Motorrad

BMW Motorrad също постига рекордна реализация за първото тримесечие на 2012 г. В разглеждания период продажбите на мотоциклетното подразделение на BMW Group са нараснали с 5,5% до 24 373 превозни средства (предишна год. 23109). През март са доставени 12 295 мотоциклета BMW, което е с 5.3% повече в сравнение със същия месец на 2011 г. (11675). Доставките на Husqvarna са 1 182 (2011: 676/ +74,9%). За първото тримесечие реализацията е нараснала с 36,2% до 2 642 мотоциклета.

BMW Group, увеличава обема на продажбите в трите най-големи единични пазари Германия, САЩ и Китай. В Германия през месец март компанията отчита увеличение с 11,6% (30 981 / предх. год. 27 755) на регистрациите на автомобили произведени от BMW Group. Общо 66 222 такива превозни средства са били регистрирани от началото на годината, което представлява увеличение от 2,0% за първото тримесечие (2011: 64 923). Силен принос за рекордното представяне на групата имат продажбите през първото тримесечие в САЩ и Китай. В САЩ продажбите достигат 29 806 превозни средства или +13% в сравнение с месец март на 2011 г. , когато са били 26 382. За тримесечието доставките са 75 729, което е ръст от 16,6% спрямо предходната година (64 957). Продажбите на BMW Group в Китай остават високи и през месец март - 30 593 (2011: 21 687 / 41,1%). От януари до края на март са били доставени общо 80 014 превозни средства, което представлява увеличение от 36.8% в сравнение със същия период на миналата година (58 506).

BMW Group преглед на продажбите януари/ март 2012 г.

	март 2012	Март 2011	Q1 2012	Q1 2011
BMW Group автомобили	185 728	+12.0%	425 528	+11.2%
BMW	153 004	+13.4%	356 548	+11.0%
MINI	32 421	+5.6%	68 210	+12.1%
Rolls-Royce			770	+6.5%
BMW мотоциклети	12,295	+5.3%	24 373	+5.5%
Husqvarna мотоциклети	1 182	+74.9%	2 642	+36.2%



BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 25 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2010 г. BMW Group продаде 1,46 милиона автомобиля и над 110 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 4,8 милиарда евро при приходи от 60,5 милиарда евро. Към 31 декември 2010 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 95 500 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните седем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.