

BMW Group и Toyota Motor Corporation разширяват сферите на съвместно сътрудничество

Днес 29 юни 2012 г. BMW Group и Toyota Motor Corporation подписаха меморандум за разбирателство за взаимни разработки в четири технологични направления. Двете компании желаят да разширят стартиралото през декември миналата година сътрудничество в областта на устойчивата мобилност. В централата на BMW Group в Мюнхен председателят на Управителния съвет на BMW AG Норберт Райтхофер и президентът на TMC Акио Тойода подписаха меморандум за разбирателство (Memorandum of Understanding/MoU) в този смисъл. Планираната кооперация е насочена към дългосрочно стратегическо сътрудничество в следните направления: съвместна разработка на горивни клетки, съвместна разработка на архитектурата и компоненти на бъдещ спортен автомобил, сътрудничество при електрифицирането на задвижващи системи, както и съвместна развойна дейност и проучвания в областта на технологиите при олекотените конструкции.

Г-н Райтхофер споделя: „Ние искаме да затвърдим лидерската си позиция при устойчивите технологии на бъдещето. Toyota и BMW Group споделят стратегическата визия за устойчивата индивидуална мобилност на бъдещето. Чрез това сътрудничество ще създадем предпоставки за запазване и в бъдеще на лидерската позиция на двете компании по отношение на иновациите и устойчивото развитие в съответния сегмент.”

Акио Тойода допълва: „Както BMW, така и Toyota се стремят да произвеждат все по-добри автомобили. Взаимното уважение проличава и от факта, че само 6 месеца след подписването на първите договорености ние вече правим следващата стъпка. Toyota е силна по отношение на екологичните хибридни технологии, както и в областта на горивните клетки. Силата на BMW е в разработката на спортни автомобили. Мисълта за автомобилите, които ще бъдат създадени в резултат на това сътрудничество, ме изпълва с радостно очакване.”

Още през март 2012 година BMW Group и TMC подписаха обвързващо споразумение за съвместни разработки в областта на литиево-йонните технологии при батериите от следващо поколение. Освен това през декември миналата година между BMW Group и Toyota Motor Europe окончателно бе подписан договор за доставка на високо ефективните 1,6- и 2-литрови дизелови двигатели на BMW Group на Toyota Motor Europe. Подписаният MoU е израз на постигнатата през декември миналата година договореност между двете компании за търсене и дискутиране на нови възможни области за сътрудничество.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните седем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.