



Информация за медиите

1 април 2012 г.

Нека да е лято! MINI отива на къмпинг.

Култовата британска марка MINI добавя към гамата си от продукти компактна, луксозна каравана и подобаващо стилна покривна палатка. Формулата: максимално удоволствие от пътуването, с минимален отпечатък.

MINI се чувства като у дома си буквално навсякъде по цялата планета. И скоро притежателите на MINI и техните приятели ще могат да правят каквото и където си поискат. 12 дни след „официалното“ начало на пролетта, MINI представя атрактивно предложение за къмпинг оборудване. Великолепно обзаведена каравана с две спални ниши и покривна палатка за двама в класическото цветово съчетание на John Cooper Works изострят апетита за летни почивки а-ла „направи си сам“, изпъстрени с импулсивни отклонения до интересни места по пътя.

Британският производител на луксозни автомобили съвсем буквално приканва всички да мечтаят, като с това затвърждава положението си на универсален доставчик на стилни решения за придвижване. Целта му е ясна: след разкриването на концепцията MINI Clubvan – първото ежедневно, товарно MINI – по време на Автомобилното изложение в Женева началото на март 2012 г., на 1 април ще дойде моментът клиентите да получат и предложение за ваканция в истинския дух на MINI.

Както отдавна признават пътешествениците с усет за стил, MINI се радва на сърдечен прием навсякъде, където отиде. А MINI Countryman достига места, където дори роднините му трудно се решават да пристъпят. Открили това идеално кътче обаче, досега липсваше подходящ, носещ духа на MINI и подобаващо импровизиран начин на приютяване за през нощта.

Караваната „Cowley“, предлага всичко необходимо за комфортно къмпингуване: две приветливи легла, газова печка с два котлона, резервоар за вода с помпа и съдомиялно съоръжение, слънчев модул за зареждане на бордовия акумулатор и 230-волтов контакт за захранване на хладилника, телевизора/DVD-плеъра и HiFi стерео системата.

Формулата за тази ексклузивна вила на колела е „максимално удоволствие от пътуването, с минимален отпечатък“ – съвсем в духа на творческото оползотворяване на пространството, отличителна черта на MINI. Силуетът на „Cowley“ напомня на проектирания с размах, заоблен дизайн на вратите на MINI от вътрешната страна. Освен това двете странични врати са с плъзгащи се настрани



Информация за медиите

Дата 1 април 2012 г.
Тема Нека да е лято! MINI отива на къмпинг.
Страница 2

прозорци – точно както при класическото Mini до 1969 г. Караваната, е със само 12 см по-широка от MINI Clubman и тежи малко по-малко от 300 кг. Всъщност със своята изключителна пъргавина и бързина, няма опасност MINI да пожертва така характерното удоволствие от шофирането дори при дълги пътувания.

За автомобили като най-спортните модели на John Cooper Works, при които не може да става дума за теглене на ремарке, покривната палатка „Swindon“ е много спретнато решение. Палатката може да се монтира лесно на покрива на MINI, MINI Clubman или MINI Countryman и също предлага място за двама. Всичко това изпраща далеч в миналото онова напрегнато търсене на места за нощувка в последната минута. Щом намерите хубаво местенце, където с подobaващ стил да се унесете в сладък сън за през нощта, просто трябва да се качите на покрива на своето MINI, да вдигнете горната половина на палатковата кутия и да приведете възглавниците в готов вид, като ги поотупате за обем. Покривната палатка е страхотно решение, независимо дали сте в някое английско графство или в подножието на Килиманджаро. Действително, ако сте избрали за пренощуване някое по-оживено кътче на природата, високият ви подслон ще ви пази на разстояние от местната фауна.

Дизайнът на кутията за покривната палатка в затворено положение позволява хармоничното ѝ съчетаване с вашето MINI. Долният ѝ корпус е в черен цвят „Midnight Black“, а горната, отваряща се част – в червено „Chili Red“ – комбинация, която досега бе запазена марка на моделите на John Cooper Works.

Не за първи път MINI се проявява с удивителна интерпретация на местата за нощувка. По време на световното първенство по футбол през 2006 г. в Германия, „хотелите“ MINI създадоха съвсем ново измерение на гостоприемството. Автомобили MINI бяха преобразени в удобни местенца за дрямка специално за почитателите на националните отбори на Италия, Франция и Бразилия. Вozилата бяха боядисани в цветовете на съответните национални flagове. Любителите на футбола без конкретни пристрастия пък можеха да се подслонят в MINI Hotel International.

MINI

Отдел „Корпоративни комуникации“



Информация за медиите

Дата 1 април 2012 г.
Тема Нека да е лято! MINI отива на къмпинг.
Страница 3

За въпроси се обръщайте към:

Христина Пейчева, Корпоративни комуникации

Т: +359-2-987 60 733, М: +359-888-806022

Ел. поща: hristina.peychева@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е един от най-успешните производители на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Rolls-Royce и Husqvarna Motorcycles. Като световна компания BMW Group управлява 25 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2011 г. BMW Group продаде около 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2011 г. бе 7,38 млрд. евро при приходи от 68,82 млрд. евро. Към 31 декември 2010 г. работната сила на BMW Group наброява приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията изгражда екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните седем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>