

BMW Welt отбелязва пета годишнина и събира всички марки на групата под един покрив.

BMW Welt отбелязва петата си годишнина с разширена експозиция, която вече представя всички марки на компанията. Голямото откриване за публиката ще се състои на 20 и 21 октомври 2012 г. В BMW Welt освен на марките BMW и BMW Motorrad посетителите вече могат да се насладят и на MINI, Rolls-Royce и Husqvarna Motorcycles, както и на подмарките BMW i, BMW M и MINI John Cooper Works. Концернът BMW Group вече участва със специална корпоративна експозиция в двойния конус. По този начин най-популярната туристическа атракция на Бавария вече приюта целия спектър от марки на BMW Group.

Иън Робертсън, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за Продажбите и маркетинга на автомобилите BMW, за значението на BMW Welt: „BMW Welt вече е сърцето на всичките ни премиум марки и подмарки. Той представя и духа на BMW Group. С тази стъпка ние предлагаме на клиентите цялостно изживяване с нашите марки. Ориентацията към клиентите е централен елемент на нашата корпоративна философия и е задължителна за личната и емоционалната обвързаност. Радваме се, че посрещаме много посетители от целия свят в BMW Welt в Мюнхен.

При откриването Харалд Крюгер, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за MINI, Motorrad, Rolls-Royce и следпродажбеното обслужване: „В бъдеще искаме да отделим още по-голямо внимание на отделните марки и бизнес-начинанията на BMW Group. Презентацията на всички марки в BMW Welt е първият крайъгълен камък на това развитие. От Rolls-Royce като олицетворение на лукса до вълнуващия свят на MINI и мотоциклетните марки – тук нашите клиенти и почитатели ще могат буквално да се докоснат до сърцата на любимите си марки.”

По повод петия си рожден ден на 20 и 21 октомври BMW Welt кани своите гости на уикенд на отворените врати. През двата дни ще има богата програма в стила на отделните марки с множество мероприятия и акции, както във, така и извън BMW Welt: от BMW Jazz Matinee, през Rolls-Royce Tea-Time до MINI Fashion Dance Show. Повече информация може да намерите на:

http://www.bmw-welt.com/de/events/big_adventure_weekend.html

BMW Welt представя най-актуалните модели, услуги, технологии и иновации на BMW Group. Те са представени както чрез серийни продукти, така и през визията за индивидуалната мобилност в бъдещето. Пример за това са електрическата мобилност и бъдещите технологии на зареждане. Посетителите още днес могат да ползват мобилните услуги на BMW Group като DriveNow и BMW on Demand. BMW Welt открива поглед към бъдещите задвижващи концепции на BMW Group, а в Германия е пионер по отношение на програмата Future Retail, която предлага нови, разнообразни възможности за среща на клиентите с марките и продуктите на компанията.



В обновления BMW Welt всяка от марките и групата, като цяло посрещат посетители в собствена интерактивна зона: BMW Group като концерн поставя на централно място хората, които работят за компанията. Под формата на „аватари“ сътрудниците на **BMW Group** споделят своята дейност с посетителите и встъпват в диалог с тях. Представянето на марката **BMW** е подчинено на иновативните форми в частта Дизайн и техника, както и на самите автомобили. Благодарение на експонатите посетителите могат активно да „усетят“ радостта от шофирането. Представянето на **BMW i** приканва посетителя да се докосне до свързаните мобилността от бъдещето теми, като зареждането на акумулаторните батерии на електрическите автомобили, ползването и генерирането на енергия. Зоната на **BMW M** е подчинена на динамиката. Посетителите могат да се насладят на моторните спортове: тъмен асфалт, стартови светофари, стелажи с гуми и типичната хоризонтална маркировка на състезателна писта отвеждат посетителите в света на въодушевлението от мощността.

MINI предлага достъп до своя вълнуващ и необичаен свят, с помощта на изненадващи и неконвенционални идеи. Приложенията на MINI Connected са достъпни, чрез симулация огромен iPhone, а в MINI Lounge посетителите могат да се увековечат със собствена снимка на стената.

Представянето на **Rolls-Royce** е изискано и модерно. Множеството часове старателна занаятчийска изработка, които стоят зад всеки Rolls-Royce, са показани с помощта на филми и експонати. На посетителите винаги има на разположение отворен Rolls-Royce. В зоната на BMW Motorrad са представени не само мотоциклетите. Biker's Lodge е платформа за уникалната общност на мотористите: тук те могат в уютна атмосфера да обменят информация за пътувания маршрути и пътешествия и да потънат в спомени. Презентацията на марката Husqvarna почти минава отвъд границите на земното притегляне: над главите на посетителите виси безтегловен мотоциклет. Законите на земното притегляне сякаш не важат и за червения контейнер на Husqvarna, който е поставен на горния етаж на BMW Welt над презентацията на марката.

Вълнуващото изживяване в BMW Welt е допълнено и от новата концепция на презентациите, при които различните марки организират събития ориентирани към специфичните им традиции целеви групи, например BMW Welt Jazz Award или MINI Clubbing.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави. През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.