

BMW Group с троен успех в German Design Award 2013.

BMW Серия 6 Кабриолет, BMW Серия 1 и Husqvarna Nuda 900 R бяха отличени с една от най-реномираната германски награди за дизайн.

Победителите на German Design Awards 2013 вече са известни. Журито от експерти на Rat für Formgebung отличи с „наградата на наградите“ най-впечатляващите дизайнерски постижения на BMW Group Design - BMW Серия 6 Кабриолет, BMW Серия 1 и Husqvarna Nuda 900 R. Елегантното BMW Серия 6 Кабриолет е победител в тазгодишните German Design Award в категорията „Transportation and Public Space“. Отличени бяха и BMW Серия 1 и Husqvarna Nuda 900 R. Двете превозни средства получиха отличието „Special Mention“ за особено сполучливия си дизайн. Връчването на наградите ще се проведе на 15 февруари 2013 година в рамките на международния панаир за потребителски стоки Ambiente във Франкфурт.

Целта на Rat für Formgebung в рамките на German Design Awards е посочването на иновативни и международно валидни тенденции, с което намира широк отклик и само след две издания вече се наложи като важен критерий за посоката на развитие в дизайна и значимостта на марките в Германия. Бизнесът и дизайнерските студия разпознават класацията като възможност за обогатяване на комуникацията на германския дизайнерски свят и с активното си участие подкрепят концепцията, наложена от Rat für Formgebung. На 16 и 17 август във Франкфурт на Майн международното експертно жури бяха представени над 1 500 претендента. 30-членното жури на German Design Award 2013 е съставено от ценители на дизайна от различни направления. Те работят в бизнеса, науката, както и в дизайнерската индустрия и са признати капацитети в своите области.

Целта на конкурса е идентифициране, демонстриране и отличаване на иновативните тенденции, които имат потенциал за глобално влияние в дизайна. За номиниране при German Design Award се допускат само продукти, които са едновременно иновативни и пригодени за ежедневието и чието въвеждане на пазара се е състояло преди не повече от 5 години; допускат се и прототипи и концепции. През 2013 година Rat für Formgebung раздели номинациите на 10 нови категории, с което допълнително разшири структурата на конкурса. Сред тях освен „Transportation and Public Space“ вече са включени и категориите „Interactive User Experience“, „Working Spaces“, „Audiovisual and Digital Media“, както и „Lifestyle“.

В миналото работата на BMW Group Design многократно е била отличавана от Rat für Formgebung. При раздадените за пръв път през 2011 година German Design Award журито отличи висококачествения и в същото време иновативен дизайн на BMW Серия 5 Туринг (сребро), което символизира чиста елегантност и пъргав спортен дух.

С неподражаемо естетическия си дизайн новото **BMW Серия 6 Кабриолет** поставя стандартите за ексклузивно шофиране под открито небе. То съчетава типичните пропорции на кабриолет на BMW – дълъг преден капак, изтеглена назад пътническа клетка, дълго междуосие и ниска



странична линия – с текстилен покрив с характерна визия с „перки“. Мощно моделираните повърхности и устремената напред динамика на линиите символизират уверените динамични възможности. Моделът дължи спортния си характер и на т. нар. Sharknose – наклонената напред бъбрековидна радиаторна решетка на BMW в най-предната точка на каросерията.

BMW Серия 1 интерпретира характерния дизайн на автомобилите BMW по младежки и спонтанен начин. Впечатляващите линии и триизмерните ефекти подчертават динамичния език на формите и придават на модела с 5 врати от премиум компактния сегмент индивидуален характер и познатия спортен дух. Особено въодушевяваща е комбинацията между пъргавина и компактни размери: тя придава на BMW Серия 1 автентично и жизнено присъствие, при което традициите и модерният дизайн са в перфектна хармония.

Със свежата си и дръзка визия **Husqvarna Nuda 900 R** внушава усещане за пъргавина, спортен дух и динамика. Това е първият модел на марката Husqvarna, при който инженерното изкуство на BMW е съчетано с елегантно италианско излъчване. При неговия минималистичен дизайн всеки елемент дефинира атлетичната цялост, която придава уникалното динамично напрежение на мотоциклета. Този характерен език на формите се простира до аеродинамично оформената задна част.

Отличените на тазгодишните German Design Award модели ще получат за втори път своите награди за изключителни постижения при дизайна. През 2012 година BMW Серия 1 се класира на първо място при iF Product Design Award. При red dot award през 2012 година Husqvarna Nuda 900 R бе отличена с най-високата награда „best of the best“ за минималистичния си и изпълнен с напрежение език на формите. BMW Серия 6 Кабриолет бе отличено още през 2011 година на реномирания международен конкурс Good Design Award.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави. През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобила и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.