

BMW Group изгражда нов производствен център в Бразилия.

BMW Group планира да построи нов производствен комплекс в Бразилия. "Приветстваме новата рамка за инвестиции в Бразилия, разработена на базата на наскоро приетия закон "Auto Inovar". Представихме пред бразилското правителство инвестиционно предложение за изграждане на нов завод", заяви Иън Робъртсън, член на Управителния съвет, отговарящ за Продажби и Маркетинг на BMW, по време на среща с бразилския президент Дилма Русеф в столицата Бразилия, в понеделник.

Проектът подлежи на окончателно одобрение от страна на бразилското правителство, като целта е производството да започне през 2014 г. Планираните инвестиции през следващите няколко години са на стойност повече от 200 млн. евро. Очаква се производствения капацитет да бъде около 30 000 автомобили годишно. Новият производствен обект ще създаде над 1000 нови работни места, както и допълнителни работни места в рамките на мрежата на доставки. Преговорите за ново съоръжение в региона Joinville с правителството на щата Санта Катарина вече са в напреднала фаза.

"Бразилия е пазар с огромен потенциал за бъдещето на BMW Group. Именно заради това, ние засилваме нашия дългосрочен ангажимент към тази страна", обясни Робъртсън. "Това ще създаде необходимите условия за нас, да поддържаме баланс в продажбите в Европа, Азия, Северна и Южна Америка и, следователно, за дългосрочния успех на нашата компания. С този ход, BMW Group прилага стратегическия принцип "производството да следва на пазара", който вече се доказва, като успешен в пазари като САЩ, Китай и Индия."

Новият завод в Бразилия ще разшири производствената мрежа на BMW Group, която в момента включва 29 центъра за производство и сглобяване в 14 страни. От 2010 г. компанията произвежда BMW мотоциклети в Манаус.

В Бразилия BMW Group се представлява от BMW Group Бразилия, която осъществява своята дейност от 1995 г. През 2011 г. в Бразилия са реализирани общо 15 214 превозни средства на групата. Това представлява ръст от почти 54%. BMW Motorrad също увеличи продажбите си с 55% през 2011 г., за да достигне общо 5442 мотоциклети.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по



цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.