

## Успешната история на световния бестселър: пет поколения BMW Серия 3.

**BMW Серия 3 е основател на сегмента на компактните спортни лимузини и на най-успешното премиум моделно семейство на света**

Ако има типично BMW, то това без никакво съмнение е BMW Серия 3. То е олицетворение на спортна лимузина и в тази роля от много години е без конкуренция на върха на премиум-сегмента. От дебюта си през 1975 година повече от 12 млн. клиенти в целия свят са избрали BMW Серия 3. Въпреки това автомобилът не може да бъде позициониран към само една типична група от купувачи, а това е сигурно доказателство, че факторите за изключителният му успех са много и разнообразни.

Както навремето, така и днес концепцията на BMW Серия 3 е уникална: компактна каросерия с елегантен дизайн, модерни и мощни двигатели, класическо задно задвижване и спортни настройки на окачването. Резултатът е изключителна динамика на управлението и пъргавина. През цялото време BMW демонстрира усет за духа на времето и индивидуалните желания на различни целеви групи, така BMW Серия 3 се отличава с изключително иновативни концепции на каросериите и технически решения, без конкуренция - стандарт за спортен премиум автомобил от средния клас. Поредният пример са технологиите BMW EfficientDynamics, които осигуряват на BMW Серия 3 най-ниският разход на гориво и нива на вредните емисии в този клас.

Освен лимузината, основоположник на моделното семейство – която в световен мащаб се радва на най-много продажби – през годините към моделната гама са добавени и BMW Серия 3 Кабриолет, BMW Серия 3 Туринг, BMW Серия 3 Купе и BMW Серия 3 Компакт. Успоредно с тях BMW разработва и изключително мощната спортна лимузина BMW M3. Историята на най-успешният премиум-автомобил на света започна преди 36 години с модел с две врати.

### **1975: първото поколение**

С представянето на първото BMW Серия 3 през юли 1975 година BMW отваря нова глава в автомобилната история. Лимузината с две врати, компактни размери и спортен характер още от самото начало поставя собствени акценти. Отпред доминира бъбрековидната радиаторна решетка, а с дължината си от 4355 мм, широчината от 1610 мм и височината от 1380 мм новият модел изглежда компактен и в същото време представителен. Следата от 1364 мм отпред и 1377 мм отзад му придава мощно излъчване. Модерното, спортно настроено окачване с McPherson-конструкция отпред и независима конструкция с надлъжни носачи и пружинни стойки отзад.

Под предния капак работят четирицилиндрови двигатели с работен обем 1573, 1766 и 1990 куб. см, а моделите са означени с 316, 318, 320 и 320i. С изключение на оборудвания с впръскване на горивото двигател всички други мотори са предвидени за работа с бензин A93. Абсолютна новост в дизайна на интериора е насоченият към водача кокпит, който предстои да се превърне в типичния интериор на BMW. Още на следващата година читателите на специализираното списание „auto, motor und sport“ избират BMW 320 за най-добрата лимузина с работен обем до 2 литра на света.



През 1977 година BMW Серия 3 получава първият шестцилиндров двигател в сегмента, като специално за това моделите 320 и 323i са оборудвани с дискови спирачки на четирите колела. Особено BMW 323i бързо се сдобива със славата на уверен атлет, който с мощността си от 105 кВт/143 к.с. с лекота ускорява до 190 км/ч. Проучване от 1980 година показва: динамичните характеристики, управляемостта и спортната визия са сред основните основания за покупка на BMW Серия 3, четири от всеки пет клиента отново биха си купили същия автомобил. Още през 1981 година, след само 6 години на производство, е продаден милионният екземпляр на Серия 3, което още тогава го превръща в най-успешното BMW.

### **1982: второто поколение**

Новото BMW Серия 3 е по-модерен и многостранен автомобил във всяко отношение. Нов дизайн, оптимизирана аеродинамика, по-голям простор и по-висок комфорт, по-висока мощност, както и допълнителни варианти на каросерията и двигателите. BMW последователно развива най-успешното си моделно семейство и съвсем точно отговоря на вкуса на клиентите. При това поколение своята премиера празнуват подходящият за семействата модел с четири врати (1983 г.), BMW Серия 3 Кабриолет и спортистът BMW M3 (1985 г.). Днес първото BMW Серия 3 Кабриолет е търсен от много фенове на марката Youngtimer. С атрактивния Туринг от 1987 година BMW доказва, че и при спортните модели от средния клас радостта от шофирането и пригодността за ежедневието, включително мястото и функционалността не си противоречат. Освен това при второто поколение се появяват първият дизелов двигател и първото двойно задвижване при BMW Серия 3. Успехът на стратегията: с повече от 2,3 млн. продадени екземпляра предшественикът е изпреварен с около милион автомобила. С шестцилиндровия ета-двигател през 1984 година BMW представя и първата си икономична концепция. 325e е мощно, икономично – и чисто: това е първото BMW Серия 3, което се предлага само оборудвано с катализатор. Смела стъпка е и 324d, първата спортна дизелова премиум-лимузина на базата на Серия 3. Успоредно с нея дебютира и мощното 325i, което в модификацията 325iX е оборудвано с перманентно двойно задвижване. Раздатъчната кутия с вискосъединител позволява работата на ABS, който е сериен и при двата модела. През 1989 година е представено 318is – първият сериен четирицилиндров двигател на BMW с четири клапана на цилиндър.

### **1990: трето поколение**

През 1990 година е представено третото поколение на лимузината с четири врати. Тя се появява на сцената много елегантна и оборудвана с нови технологии. Освен това размерите на каросерията и предлагането на място са увеличени значително. През 1992 година е представен и вариантът с две врати, този път като много елегантно Купе. Само няколко месеца по-късно BMW допълва палитрата от модели с още два акцента: новият кабриолет и новото BMW M3. Допълнителна концептуална иновация е представена през 1994 година – BMW Серия 3 Компакт. Този модел намира своите почитатели сред онези водачи, които наблягат най-вече на икономичността, без да искат да се лишават от динамика и комфорт. Особено практичен е задният капак на дългото само 4,21 м. BMW.

Новите шестцилиндрови двигатели са оборудвани с два разпределителни вала и четири клапана на цилиндър. При купето тези агрегати за пръв път работят с променливото управление на разпределителните вала VANOS.



Тази нова технология подобрява разгръщането на въртящия момент, разхода на гориво и вредните емисии и позволява на инженерите да повишат степента на съгъстяване. Другите новости са 325tds с шестцилиндров дизел с турбокомпресор и интеркулер, както и първият четирицилиндров дизелов двигател при 318tds. След края на 1994 година шестцилиндровите двигатели на BMW вече са с по-лек, алуминиев цилиндричен блок.

### **1998: четвърто поколение**

През май 1998 година стартира четвъртото поколение на BMW Серия 3. То е още по-мощно, комфортно и сигурно. Новият модел е по-дълъг и по-широк от предшественика си с по 4 см., увеличени са и размерите на интериора. След края на 1999 година BMW се изкачва на трето място по продажби в Германия, което до тогава не е постигано от нито един автомобил от този клас.

При 320d дебютира първият дизелов двигател с директно впръскване на марката, при мотора 318i за пръв път се монтират два балансиращи вала. Най-напредничавата техническа иновация при шестцилиндровите бензинови двигатели е въвеждането на системата двоен VANOS. Безстепенната и напълно автоматична промяна на фазите както на всмукателните, така и изпускателните разпределителни валове гарантира на двигателите плавно разгръщане на въртящия момент и още по-ниски вредни емисии. При мощната дизелова модификация 330d горивовъздушната смес се осигурява от впръскване Common-Rail. През 2001 година BMW представя системата Valvetronic за управление на двигателя без дроселова клапа. Тази техника позволява променлив ход на всмукателните клапани и осигурява повишаване на мощността при същевременно понижаване на разхода на гориво и вредните емисии. Малко по-късно Valvetronic навлиза в серийното производство.

Освен това BMW представя и нова система за двойно задвижване за Седана и Туринга. BMW xDrive работи без конвенционални блокажи – тяхната задача се поема от автоматични селективни спирачни намеси на отделните колела. Новост е и променливото разпределение на мощността между предните и задните колела. Сред акцентите на четвъртото поколение са и Серия 3 Купе и Серия 3 Кабриолет, които се предлагат и с дизелови двигатели и много умело съчетават радостта от шофирането, елегантността и ефективността.

### **2005: пето поколение**

Световната премиера на петото поколение на BMW Серия 3 е в рамките на Международното автомобилно изложение в Женева. Моделът се отличава с мощни двигатели, динамично и едновременно с това изискано поведение на пътя, впечатляващ дизайн и иновативно оборудване и е възприет много добре по целия свят. Стратегията за развитие BMW EfficientDynamics доказва, че радостта от шофирането на BMW Серия 3 може да бъде съчетана с ненадминато нисък разход на гориво и нива на вредните емисии.

Всички бензинови двигатели са оборудвани с директно впръскване High Precision Injection, което при шестцилиндровите модификации 330i и 325i, както и при четирицилиндровите версии 320i и 318i позволява работа в икономичен режим на обеднени горивни смеси. При BMW 335i системата за впръскване е комбинирана с технология TwinPower Turbo и напълно променливо управление на клапаните Valvetronic. За оптимизиране на



теглото BMW изработва цилиндровите блокове от алуминий или от още по-леката комбинация от магнезий и алуминий.

През моделната година 2010 всички двигатели отговарят на изискванията на нормата за вредни емисии EU5. Представено е и BMW 320d EfficientDynamics Edition - най-ефективният, и то с голяма преднина, автомобил от среден клас. Автомобилът с директно впръскване от трето поколение развива мощност 120 кВт/163 к.с. и изразходва само 4,1 л/ 100 км. дизелово гориво в ЕС тестови цикъл. Емисиите на CO<sub>2</sub> са само 109 г/ км. Всички актуални модели на BMW Серия 3 се оборудват с регенерация на спирачната енергия, а четирицилиндровите модели с механична скоростна кутия – и с функция Auto Start Stop.

През последните 36 години BMW постоянно увеличава преднината си в сегмента на премиум спортните лимузини от среден клас. BMW Серия 3 успява по-убедително от всеки друг автомобил от своя клас да подчертае спортните традиции на марката при различните варианти на каросерията и двигателите. При това BMW винаги с иновации по отношение на технологиите на двигателите и задвижването. Историята на успеха продължава...

Следващият рекорд по продажби на BMW Серия 3 от 13 милиона продадени автомобили е само въпрос на време...

---

### **BMW Group**

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.