

Продажбите на BMW Group нарастват с 13,2% през октомври

Най-добри резултати за месец октомври с доставени 157 618

превозни средства,

Ръст в продажбите на BMW 15,4%

Иън Робъртсън: Целта ни е да продължим със същото темпо

И през месец октомври ръстът на продажбите на BMW Group остава двуцифрен. Общо 157 618 BMW, MINI и Rolls-Royce автомобили са били доставени на клиентите, което е увеличение от 13,2% в сравнение със същия месец на предходната година (139 284) и нов рекорд за този месец на годината. Общо в периода от началото на годината до края на октомври, обемът на продажбите достига до 1 493 153 автомобили, което е увеличение от 8,8% в сравнение със същия период през 2011 г. (1 371 903) и нов рекорд за компанията.

Иън Робъртсън, член на Борда на директорите на BMW AG, отговарящ за Продажби и Маркетинг на марката BMW коментира: "След рекордно третото тримесечие, BMW Group отчете най-високите в цялата си история продажби за месец октомври. През последния месец постигнахме значителен ръст в много от пазарите, особено в Азия, Северна и Южна Америка. Стремим се да запазим темпото през следващите месеци. Считаме, че се движим добре и ще постигнем нов рекорд в продажбите през 2012 г., въпреки трудностите на някои европейски пазари. "

В Азия, продажбите на BMW Group бележат ръст от 36.5 % през октомври до 41 028 превозни средства (предх. год. 30 067). Компанията постига силно увеличение в реализацията в Азия през първите десет месеца на годината, с нарастване на доставките от 28,1% до 398 870 превозни средства (предх. год. 311 290). През октомври в Китай са продадени общо 27 828 превозни средства, което е увеличение от 51,7% в сравнение със същия месец на 2011 година (18 346). Значителен принос за този ръст имат BMW X1 и BMW Серия 3 с удължено междуосие, местно производство, както и смяната на поколенията на BMW Серия 3 в края на миналата година. За десетте месеца на годината продажбите на BMW и MINI в Китай възлизат на общо 264 884 автомобили (2011: 195 868), което е ръст от 35,2%.

Силен е и ръстът в продажбите на BMW Group през октомври в Северна и Южна Америка. Доставени са 39 154 превозни средства или 20% повече спрямо предходната година (32 626). От началото на годината общия брой автомобили доставени на клиенти в Северна и Южна Америка е 330 042 (предх.год. 306 190 /+7.8%). В САЩ продажбите на BMW Group са се покачили с 18,5 % през октомври до 32 339 превозни средства (предх. год. 27 288). От началото на годината ръстът в продажбите на BMW Group е 8,4% до 267 267 автомобили, в сравнение с 246 602 през същия период през 2011 г.



В Европа през октомври от BMW Group са доставени 71 368 автомобили (предх. год. 71 587 / -0,3%). Така продажбите в първите десет месеца запазват нивото от миналата година с общо 711 197 предадени превозни средства (2001 г.: 706 600 / +0.7%).

В световен мащаб през месец октомври ръстът в реализацията на марката BMW е 15.4% или общо предадени 132 823 превозни средства (2011: 115 141). Запазва се силното търсене на BMW Серия 1, с ръст от 36,3% до 19 986 единици (предх. год. 14 668). Значително увеличение има и в доставките на BMW Серия 3 - 37 123 превозни средства през месец октомври (предх. год. 31 768 / +16.9%). Продажбите на BMW Серия 5 са се увеличили с 0,1% до 26 404 превозни средства (2011 год. 26 371). BMW X1 и BMW X3 продължават положителната тенденция с ръст на продажбите съответно 38,4% до 14 090 превозни средства (предх. год. 10 178) и 15,7 % до 12 668 броя (предишна год. 10 951 / 15,7%).

Автомобилите BMW в най-горния сегмент също постигат силни резултати през октомври: с 2 113 доставки BMW Серия 6 бележи ръст от 83,3% спрямо предходната година (1 153), продажбите на BMW X5 се увеличават с 16.4% до 9 630 автомобили (предх. год. 8 273), а на BMW X6 с 24.4% до 3 794 единици (предх. год 3 050). От началото на годината в цял свят са доставени общо 1 242 817 автомобили с марка BMW, което е с 9,3% повече, отколкото за същия период на предходната година (1 137 096).

Продажбите на MINI през октомври са общо 24 483 (2011 год. 23,842), което е леко повишение + 2.7%. На най-големия си пазар – САЩ MINI постига ръст в продажбите от 8,7% до 5 888 единици (предх. год 5415), а в четвъртия по обем – Китай ръст от 32,3% 1648 (предх. год 1246). Продажбите за MINI са се увеличили с 6,7 % до 247 698 превозни средства през първите десет месеца на 2012 (2011: 232 065).

Ръст бележи и мотоциклетното подразделение BMW Motorrad. Продажбите през октомври достигат до 7 596 единици (2011: 7,050 / 7.7%). Доставките на мотоциклети и макси скутери от януари до октомври възлизат на 93 540 единици (2011 г.: 93 942 / -0,4%). Husqvarna Motorcycles реализира общо 8 329 превозни средства (предх. год: 6775 / 22.9 процент) от началото на годината, а през месец октомври – 973 превозни средства (предх. год.: 675 / 44,1%).

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави. През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.