

MINI Roadster със „Златен волан 2012“ в конкурса на Auto Bild България.

BMW Серия 3 е носител на европейската награда в категория „Среден и луксозен клас“

MINI Roadster е носител на наградата Златен волан 2012 в категория „Спортни автомобили и кабриолети“ в конкурса на Auto Bild България. Двуместното MINI със сгъваем покрив бе предпочетено от българските читатели и специалисти в силна конкуренция с още десет автомобиля сред които BMW Серия 6 Гран Купе, Ferrari F12, Lancia Flavia Cabrio, Mercedes CLS Shooting Brake, Mercedes SL, Morgan Plus 8, Porsche 911 Cabrio, Porsche Boxter, Subaru BRZ и Toyota GT-86.

MINI Roadster е шестият модел в гамата на MINI. То е не само единственият премиум автомобил от такъв тип в компактният клас, но е и първото двуместно MINI със сгъваем покрив. MINI Roadster съчетава пуристки спортен дух със спонтанната радост от шофирането под открито небе в големия град. То изкушава възбудителни целеви групи, като им предлага спортна елегантност, неустоим дизайн, въодушевяващо поведение на пътя, подхранвано от мощни двигатели и рафинирана технология на окачването, в комбинация с почти неограничени възможности за индивидуализация.

По време на церемонията Златен волан 2012 на Auto Bild България BMW Group България получи и плакет за европейското отличие в категорията „Среден и луксозен клас“ за новото BMW Серия 3 Седан. Шестото поколение на спортния седан отбелязва пети триумф в тази важна международна автомобилна класация.

Всъщност никой друг модел не е получавал наградата по-често, отколкото BMW Серия 3. Успешната традиция стартира през 1978 г. Следват отличията през 1991, 1994 и 1998 г. Междувременно BMW Серия 3 е вече най-продаваният премиум автомобил в света. По време на тържествената церемония организирана от „Auto Bild“ и „Bild am Sonntag“ в Берлин, по-рано през ноември д-р Норбърт Райтхофер, Председател на Борда на Директорите на BMW Group коментира: „Вярвам, че успехът на BMW Серия 3 се дължи на факта, че то е основател на категорията на спортните седани от среден клас и със своята отлична динамика, ефективност и елегантен дизайн въплъщава по перфектен начин същността на BMW“.

Новото BMW Серия 3 Седан се продава в целия свят от февруари 2012 г. и предлага не само типичните за BMW впечатляващ спортен дух и ефективност, но и подобрен комфорт в сравнение с предходния модел, а също така и повече място. Спортни, елегантни линии и нова предница с впечатляваща визуална връзка между двойните кръгли фарове и бъбрековидната решетка на BMW правят от BMW Серия 3 автомобил, който не може да бъде объркан с никой друг. Предлагащата гама включва пет бензинови и пет дизелови двигатели, както и BMW ActiveHybrid 3. За четири модела се предлага и интелигентната система за задвижване на всички колела xDrive. На пазара вече и новото BMW Серия 3 Туринг.



Наградата „Златен волан“ се връчва всяка година на най-впечатляващите нови модели на автомобилния пазар. Процедурата на подбор включва читателско гласуване и оценка от жури, което се състои от пилоти, техници, редактори на списания и известни личности.

Класацията „Златен волан“ излъчва победители за 37-ми пореден път през тази година, което я прави една от най-старите и престижни автомобилни награди в Европа.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобиля и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.