



Започва второто виртуално BMW xDrive предизвикателство.

Започва вторият сезон на BMW xDrive Challenge - първата в света 3D Multi player игра, разработена от BMW. След успехът през сезон 2011/2012 BMW xDrive Challenge 2012 е с усъвършенстван интерфейс, обогатени опции и игрови режими, а от януари 2013 г. с разширени възможности за достъп, вече и чрез iPad. Потребителите от Австрия, Швейцария и Канада ще се присъединят към феновете от България, Чехия, Унгария, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Гърция, Кипър и Малта в тазгодишното издание на играта.

Апликацията BMW xDrive Challenge демонстрира с помощта на 3D BMW xDrive модели (BMW X1, BMW X1 Edition Powder Ride, BMW Concept K2 Powder Ride, BMW X3, BMW X5 and BMW X6) възможностите на иновативната система BMW xDrive за задвижване на четирите колела в дигитална среда. Основна отличителна черта на играта е използването на специален 3D Unity plug-in софтуер с висококачествени графични характеристики. Уникален е 3D multi player модулът, който позволява съревнование в реално време между множество играчи, в различни режими и етапи на играта.

Първото издание на виртуалното xDrive предизвикателство предизвика забележително оживление в социалната мрежа. Общо 146 065 играчи от десет страни, включително България, са участвали в играта. Средното игрово време е около 8 минути. Почти една четвърт от играчите (23%) са се връщали към играта повече от веднъж. Изживяването BMW xDrive Challenge е коментирано с 213 256 истории и 5 612 556 споделяния във Фейсбук профили. Общият брой на пътуванията реализирани от виртуалните шофьори е 7 16 846, а общата измината дистанция 7 284 644.64 км, което представлява 182 обиколки на Земяния периметър.

От началото на 2013 г. освен, чрез Facebook BMW xDrive Challenge ще бъде достъпна и през iPad. Съдържанието на двете платформи е идентично, но версията за IPAD има допълнителни функции за контрол с помощта на сензорния екран и жирокоп. Те включват контрол чрез завъртане и накланяне на таблета, който създава усещане по-близко до реалното шофиране. За по-автентичното усещане помагат и аналоговите педали, управлявани, чрез приплъзване по екрана, за прецизно управление на ускорението и спирането в техническите дисциплини.

Виртуалното приключение стартира в специално изградена зона наречена BMW xDrive Hub, в която всеки играч може да направи спирания в бензиностанция, авторепаратура за избор на външен цвят и сервис за монтиране на допълнителни предлагани от BMW компоненти и аксесоари, за индивидуализиране на предпочетените модел, както и в магазина за ски оборудване на K2, единственият официален партньор на играта. BMW xDrive Hub е отправна точка към четири състезателни и едно бонус трасе - BMW xDrive Village, Mountain Parcours, Golden Beach и Frozen Lake.

Всички маршрути са технически много взискателни. BMW xDrive Village е познато от телевизионният клип за BMW xDrive и е вдъхновено от



австрийското село Ötztal. Трасето Mountain Parcours отговаря на реални тестови полигони на BMW, където се извършват тестове с BMW xDrive. Golden Beach пресъздава плажът Златния рог в Калифорния и комбинира бързи прави със скокове над пясъчните дюни и труден преход през мокър пясък, стръмни изкачвания през насечен терен и пресичане на речно корито. Етапът Frozen Lake представлява нощен дрифт в голямо замръзнало езеро, където водачите трябва да преминават определен маршрут с контролиран дрифт.

Достъп до бонус трасето наречено "Chase the Fox" участниците получават, след като съберат специалните Fox Hunter монети при участието си в стандартните състезателни отсечки. Тук те имат уникалната възможност да управляват специалният модел BMW X1 BMW Concept K2 Powder Ride. 50-те най-добри резултата от всички нива на "Chase the Fox" ще получат специална награда - реплика на лисича опашка, която предоставя привилегирован достъп до съображения и оферти в селектирани ски курорти в Европа. Повече информация участниците могат да получат на www.bmw.com/powderride, YouTube или BMW TV.

Нова функция във втория сезон на BMW xDrive Challenge е възможността за покана за съревнование и директно предизвикателство в мултиплейър режим към контактите във Facebook профила на всеки играч. Също така, отделните играчи имат възможност да следят резултатите на своите приятели в играта с помощта на функцията "Friend notification".

BMW xDrive Challenge 2012 започва през декември 2012 г. и продължава до март 2013 г. Играта може да бъде стартирана от фен страниците на BMW във Facebook в България (www.facebook.com/bmw.bulgaria), Чешката република, Унгария, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Гърция, Кипър и Малта, както и новоприсъединилите се за участие Австрия, Швейцария и Канада. Апликацията BMW Xdrive Challenge е напълно безплатна.

BMW xDrive е най-интелигентната система за задвижване на всички колела. Тя предлага възможност за променливо разпределение на мощността и въртящия момент до 100% между предния и заден мост, а за някои модели и между двете задни колела. Характерна особеност на системата е, че благодарение на интелигентното ѝ управление тя осигурява не само оптимално сцепление, но също така и особено динамично пътно поведение в завои. Например, динамичното разпределение на въртящия момент към задните колела коригира тенденциите за недозавиване, които характеризират модели със задвижване на четирите колела, придавайки изключително спортен характер на моделите оборудвани с BMW xDrive.

Приблизително 70% от автомобилите с марка BMW, реализирани в България са оборудвани с BMW xDrive. Високата популярност на тази технология се дължи, както на пазарния успех на моделите от X семейството на BMW, така и на многообразието от двигатели и модификации, които предлагат възможност за оборудване с BMW xDrive. Към момента над 60 модела автомобили BMW могат да бъдат избрани със задвижване на всички колела.

Официалната фен страница на BMW България функционира от началото на 2010 г. С над 56 000 фенове това е най-успешният форум, създаден от вносител на автомобили, за споделяне на новини, информация и забавление в България.



Видео за BMW xDrive Challenge 2012/ 2013:

http://youtu.be/zri_EyZMDhU

Какво се случи в BMW xDrive Challenge 2011/ 2012:

<http://youtu.be/ABgPISmoUvU>

Facebook BMW България:

<https://www.facebook.com/BMW.Bulgaria>

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобила и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.