

Висока динамика и лукс в уверена комбинация: BMW M6 Гран Купе.

BMW M6 за първи път ще се предлага с три варианта на каросерията. BMW M6 Гран Купе допълва гамата, която включва BMW M6 Купе и BMW M6 Кабриолет и съчетава типичната за M динамика с естетика и лукс. Високооборотният V8 двигател с технология M TwinPower Turbo и мощност 412 кВт/560 к.с. ускорява BMW M6 Гран Купе от 0 до 100 км/ч за 4,2 сек. Спортно-елегантните линии на купето с четири врати са допълнени със специфични елементи, сред които е и покривът от карбонов композит. Благодарение на увеличеният простор в интериора на задната седалка на BMW M6 двама пътника могат да пътуват при изключителен комфорт. Освен това отзад има и трето място, което може да се ползва за по-кратки пътувания.

Типичните за M GmbH дизайнерски елементи, които имат директно отношение към необходимостта от въздух за охлаждане, геометрията на окачването, баланса на теглото и аеродинамиката позволяват динамичните възможности на BMW M6 Гран Купе да бъдат разпознати още на пръв поглед. Предната част на автомобила е доминирана от големите въздухозаборници, серийни адаптивни LED фарове и оформената специфично за M бъбрековидна радиаторна решетка. В профил първото купе с четири врати в моделната палитра на BMW M GmbH се откроява много категорично на фона на BMW M6 Купе благодарение на задните врати и по-дългото със 113 мм междуосие. Ниската и снижаваща се плавно назад линия на покрива, страничната линия, върху която са разположени и дръжките на вратите, както и навлизащата дълбоко в задните колони графика на страничните прозорци подчертават динамично издължения силует на автомобила.

Широко изпъкналите арки на калниците подчертават специфичната за модела разширена следа. Типичните за M „хриле“, оптимизирани в аеродинамично отношение странични огледала, серийният BMW Individual High-gloss Shadow Line и ексклузивните 20-инчови M алуминиеви джанти с двойни спици подчертават индивидуалното излъчване също както и разположените встрани типични за M двойни ауспухови тръби. За оптимизирането на обтичането на долната част на автомобила служи карбонов дифузор в задната броня.

От екстремно лекият и в същото време изключително здрав високотехнологичен карбонов композит (CFRP carbon-fiber-reinforced plastic) е изработен и покривът. Освен с видимата карбонова структура, той се отличава с динамично сгъване в средната си част. Този контур е повторен визуално и в интериора. За тази цел таванът цвят антрацит от Alcantara е допълнен със средна част от кожа. Също като хармонията от естетика и елегантност при дизайна на каросерията, така и в интериора типичният за M кокпит на спортен автомобил е съчетан с голям простор и луксозна атмосфера. Водачът и пътникът до него седят на M спортни седалки с интегрирани предпазни колани. Серийното оборудване на BMW M6 Гран Купе включва кожената тапицерия Merino с разширен обхват. В задната част на BMW M6 Гран Купе има две респективно три места за сядене. Облегалката на задната седалка може да се сгъва в съотношение

40 : 60. По този начин вместимостта на багажника се увеличава от 460 до 1 265 л.

V8-двигател с технология M TwinPower Turbo, 7-степенна M скоростна кутия с два съединителя и Drivelogic, активен M диференциал

Задвижването на BMW M6 Гран Купе гарантира типичната за M автомобилите характеристика на мощността. V8-двигателят с технология M TwinPower Turbo извлича мощност от 412 кВт/560 к.с. от работен обем от 4 395 см³. Този пакет от технологии включва два работещи на принципа Twin Scroll турбокомпресори, разположен над двата реда цилиндри изпускателен колектор, директно впръскване на бензина High Precision Injection, променливо управление на клапаните VALVETRONIC, както и безстепенно управление на разпределителните валове двоен VANOS. Двигателят разгръща максималния си въртящ момент от 680 Нм в диапазона от 1 500 до 5 750 об/мин. Максималната мощност е на разположение между 6 000 и 7 000 об/мин, максималните обороти са 7 200 об/мин. BMW M6 Гран Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за 4,2 сек. Максималната му скорост е ограничена електронно до 250 км/ч (305 км/ч с опционалния M Driver's Package). Средният разход на гориво в ЕС тестови цикъл е 9,9 л/ 100 км, емисиите на CO₂ са 232 г/ км.

Предаването на мощността е поверено на 7-степенна M скоростна кутия с два съединителя с Drivelogic. Електронното управление осигурява оптимизиран по отношение на сцеплението избор на предавка, както и функцията Launch Control за максимално ускорение и Low Speed Assistance за подобряване на комфорта, а също и функция Auto Start Stop за повишаване на ефективността. При особено динамично ускорение на излизане от завои, както и при тежки пътни и метеорологични условия активният M заден диференциал осигурява оптимизирано разпределение на мощността между колелата за максимално сцепление. Електронно управлявания многодисков блокаж е свързан със системата за контрол на стабилността DSC и адаптира прецизно и бързо разпределението на мощността между лявото и дясното задно колело в зависимост от изискванията на съответната ситуация на пътя.

Специфично M окачване

Техниката на окачването на BMW M6 Гран Купе е насочена към оползотворяване на спортния потенциал за уверени динамични възможности. Предното окачване с двойни напречни носачи, както и интегралната задна ос се отличават със специфична кинематика и компоненти от кован алуминий. Специфичният за M динамичен контрол на амортизаторите е част от серийното оборудване, както и хидравличното кормилно управление със зъбна рейка с променливо предавателно число и функция M Servotronic.

Като алтернатива на серийната високоефективна спирачна система с Compound-конструкция за BMW M6 Гран Купе се предлагат и M Carbon керамични спирачки. Изработените от карбоново-керамичен композит спирачни дискове се отличават с още по-висока устойчивост към високи температури, по-ниско тегло и изключителна устойчивост към износване.



На средната конзола на BMW M6 Гран Купе около селектора на трансмисията за разположени бутоните за настройка на индивидуално конфигурируемите функции на задвижването и окачването. Има възможност за индивидуални настройки на режима на DSC, на мощностната характеристика на двигателя, на динамичния контрол на амортизаторите, на чувствителността на M Servotronic и на програмата за превключване на M DKG Drivelogic. По този начин е възможно постигането на детайлни настройки на автомобила, които да бъдат запазени на един от двата бутона M Drive на волана.

Ексклузивна и индивидуална: висококачествена гама от допълнително оборудване

Също като 20-инчовите M алуминиеви джанти и кожената тапицерия, така и подгряването на седалките за водача и пътника до него, автоматично затъмняващите се вътрешно и външни огледала, алармената система и радиото BMW Professional с Hi-Fi високоговорители са част от серийното оборудване на BMW M6 Гран Купе. Като алтернатива на серийната двузонава автоматична климатична инсталация се предлага 4-зонова автоматична климатична инсталация с блок за управление пред задните седалки. Другите акценти в програмата от допълнително оборудване са M мултифункционални седалки, подгряването на задните седалки, Система за комфортен достъп, подгряването на волана, Soft Close автоматиката на вратите, електрически задвижвани слънцезащитни щори, новото поколение на навигационната система Professional, както и музикалната система Bang & Olufsen High End Surround Sound.

Освен специфичния за M гамата BMW Head-Up дисплей, предлаганите от BMW ConnectedDrive възможности за комфорт, информация и забавление, включват още системите Park Distance Control, камера за обратно виждане, асистент за дългите светлини, Speed Limit Info, предупреждение за напускане/смяна на лентата, камери „Птичи поглед“ и BMW Night Vision с разпознаване на пешеходци. Освен това е възможно свързването на Apple iPhone и други смартфони, както и ползването на интернет-базирани услуги в автомобила.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобила и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.