

MINI

Информация за медиите.
декември 2012



Календарът на майте: не идва края на света, започва ерата на MINI

Краят на света се отлага – вместо това започва нова ера.

На 21 декември 2012 година в множество държави от Централна Америка като Мексико и Гватемала започват тържествата по повод началото на ново летоброене. Датата е базирана на исторически документи, оставени преди повече от 1000 години от народа на майте. Една от датите в техния календар от години се интерпретира като евентуалния край на света. Но жителите на тази част на света се готвят за празненства, а не за края на света. Повече от половината от населението са директни потомци на майте и заедно с туристите от месеци очакват с нетърпение датата 21 декември сред забележителните археологически разкопки в Тикал. Те искат да празнуват в центъра на културата на майте – защото за разлика от общоприетото мнение тази дата отбелязва не края на света, а началото на нова ера. За MINI навлизането в нова ера означава и времена на вълнуващи предизвикателства.

Британският производител на премиум малки автомобили вече има представителства в повече от 100 държави. Регионът на Централна и Южна Америка е сред най-бързо развиващите се пазари за марката. Само през тази година там са продадени повече от 7 350 автомобили от марката MINI – или около 9 % повече в сравнение с цялата 2011 година. Само в Мексико от началото на 2012 година са продадени повече от 3 400 автомобили MINI. Увеличението спрямо цялата 2011 година е около 28,5 %. В Мексико ерата на MINI вече започна.

Присъствието на марката MINI в Гватемала е сравнително от скоро. През 2010 година MINI продаде първите автомобили в държавата с население 15 милиона, където BMW присъства от повече от 50 години. Маркира ли календарът на майте старта на ерата MINI в Гватемала? Моделите на MINI са много търсени в тази държава: както класическия модел с три врати, така и MINI Clubman, MINI Cabrio, MINI Coupé и MINI Roadster. Най-голям дял на продажбите в момента има MINI Countryman.

MINI Countryman с опционалното двойно задвижване ALL4 е идеалният автомобил за каменистия път към тържествата в Тикал. Засега MINI все още е рядкост в Гватемала. Но това е само началото на ерата MINI в Гватемала.

Тикал е сред най-големите туристически забележителности на Гватемала. Вътрешният център на античния град на майте се простира на площ от около 16 км.², като по времето на разцвета на културата на майте от трети до девети век на християнското летоброене тук са живели повече от 50 000 души. Те са оставили впечатляващи свидетелства за изключителната си култура, сред тях и висок 47 метра храм с формата на пирамида, художествено украсени жилищни сгради и каменни плочи, които говорят за високите математически и астрономически познания на майте. Те са създали и прецизно изчислени календари, които от десетилетия вълнуват фантазиите не само на археолозите.

Днес Тикал е не само най-голямото, но и най-добре проучено историческо селище на майте. То е разположено сред гъстата джунгла в провинция Петен и през 1979 г. е обявено за световно историческо наследство и е защитено от закона като национален

MINI

Отдел „Корпоративни комуникации“



Информация за медиите

Дата юни 2012 г.

Тема MINI

Страница 2

парк. Още в началото на годината на всяко 21-во число от месеца там се провеждат церемонии по повод на предстоящия според календара на маите край на света на 21 декември. Там изобщо не се долавят настроенията за апокалипсис, разпространени от холивудския филм „2012“ на германския режисьор Роланд Емерих. Дори напротив: представителите на потомците на маите в Гватемала сочат историческата дата като началото на това ера на хармонията и баланса между човека и природата.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.