

BMW с две победи в новата класация на института за екологични изследвания ÖKOTREND

BMW EfficientDynamics все повече и повече се превръща в синоним на радостта от шофирането, съчетана с ненадмината екологичност. Тази изключителна позиция на актуалните модели на BMW се потвърждава и от последния анализ на института за екологични изследвания ÖKOTREND. Независимите учени са определили най-екологичните автомобили в 12 класа след всеобхватни сравнителни проучвания. Резултатът е класацията ÖKOTREND за 2013 година, в която BMW 730d BluePerformance и BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Edition са двата актуални модела на германския премиум производител, които се изкачват на върха в своите сегменти. При оценяването освен данните за разхода на гориво и вредните емисии се взимат под внимание и устойчивите методи на производство, както и възприемането на екологичната и социална отговорност на производителя. Всички резултати на актуалната класация ÖKOTREND са публикувани с брой 1/2013 на специализираното списание „AUTO TEST“.

Технологиите за намаляване на разхода на гориво и вредните емисии в рамките на BMW EfficientDynamics още от 2007 година са неразривна част от серийното оборудване на всички нови модели на марката. По този начин BMW помогна за пробива на регенерацията на спирачната енергия и функцията Auto Start Stop в цялата автомобилна индустрия. Технологията BMW EfficientDynamics е част от всички моделни семейства, като обхващат на иновациите за повишаване на ефективността се увеличава непрекъснато.

В резултат на тази стратегия между 1995 и края на 2008 година BMW Group понижи разхода на гориво и нивата на вредните емисии на продаваните в Европа автомобили с повече от 25 %. Освен това концернът обяви, че до 2020 година ще понижи с още 25 % емисиите на CO₂ на автомобилите си в световен план. При това BMW Group залага на богата гама от технологии, които освен постоянно оптимизиране на двигателите с вътрешно горене включват и електрифициране на задвижването. В момента се предлагат три модела с технология BMW ActiveHybrid. За близкото бъдеще BMW Group разработва и технология на задвижването, обозначавана като BMW eDrive, която освен чисто електрическото задвижване включва и Plug-in хибридни модели.

В момента се предлагат 20 модела на BMW с емисии на CO₂ от максимум 120 г/ км. В новата класация ÖKOTREND един от тези модели води като най-екологичния автомобил в категорията „Компактен SUV“. При тестовия цикъл на ЕС средният разход на BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Edition е 4,5 л/ 100 км, емисиите на CO₂ са 119 г/ км. В същото време компактният BMW X модел предлага и впечатляващи спортни динамични характеристики благодарение на четирицилиндровия си дизелов двигател с мощност 120 кВт/163 к.с.

В луксозния клас на върха на класацията ÖKOTREND се изкачва BMW 730d BluePerformance. Неговият редови шестцилиндров дизелов двигател с мощност 190 кВт/258 к.с. се задоволява със средно 5,6 л/ 100 км в ЕС



тестови цикъл (на CO₂-емисии: 148 г/км). С опционалната технология BMW BluePerformance BMW 730d още днес покрива изискванията на влизащата в сила през 2014 година норма за вредни емисии EU6. Освен актуалния победител в ÖKOTREND вече 30 модела на BMW отговарят на нормата EU6 или серийно, или с опционалната технология се оборудват с технологията BMW BluePerformance.

Блестящото представяне на BMW в актуалната класация ÖKOTREND се допълва и от второто място в средния клас за BMW 320d EfficientDynamics Edition и третото място за BMW 116d EfficientDynamics Edition в компактният клас. По отношение на екологичността тези два модела изостават единствено от хибридните автомобили. BMW 320d EfficientDynamics Edition впечатлява със средния си разход на гориво от 4,1 л/ 100 км (на CO₂ емисии: 109 г/км). С постиженията си от 3,8 литра и 99 грама BMW 116d EfficientDynamics Edition е шампионът по отношение на разхода на гориво и вредните емисии в моделната гама на BMW.

В анализа на ÖKOTREND специфичните качества на автомобила, при които е обърнато особено внимание на ефективността, участват с 55 % от точките. Дял от 45 % имат фактори като изборът и доставката на материали, производството и рециклирането, както и екологичните и социални ангажименти на производителя. В това отношение моделите на BMW също получиха великолепни оценки. Още преди десетилетия BMW Group дефинира устойчивото развитие като основен принцип на предприемаческата си стратегия. Високата екологична и социална отговорност редовно се потвърждава при независими проучвания. Така например през тази година BMW Group за осми пореден път бе отличена от Dow Jones Sustainability Index като „най-устойчив автомобилен производител на света“.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобили и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.