

BMW на автомобилното изложение Детройт 2013

Въодушевяваща естетика с премиум качество и насочените към бъдещето иновации са характерни за гамата от модели, с които BMW продължава по пътя на успеха и в бъдеще. По време на Северноамериканското автомобилно изложение (NAIAS) 2013 в Детройт BMW ще представи нови, насочени към бъдещето автомобилни концепции, които са демонстрация на технологичен напредък, иновативен дизайн и устойчиво развитие.

BMW Concept Серия 4 Купе: по-елегантно, по-динамично и по-индивидуално

В Детройт BMW Concept Серия 4 Купе отбелязва световната си премиера и демонстрира бъдещото поколение на спортното купе на BMW от среден клас. Благодарение на плавната елегантност и мощно излъчване новото BMW Серия 4 се превръща в олицетворение на естетиката и динамиката в премиум сегмента и затвърждава лидерските амбиции на марката на световния автомобилен пазар. Новото BMW Concept Серия 4 Купе е видимо пораснало спрямо BMW Серия 3 на дължина, широчина и междуосие, докато линията на покрива е значително по-ниска. Това гарантира перфектно балансираните пропорции на новото купе на BMW и в същото време отбелязва завършекът на една еволюция. „4“ означава не само индивидуален дизайн, но и още по-спортна динамика, по-висока ексклузивност и още по-ясна диференциация спрямо BMW Серия 3. В интериора впечатление прави модерния лукс, изисканите детайли и старателно подобрите материали. И тук BMW Concept Серия 4 Купе демонстрира качества от ново измерение и подчертава стремежа на марката към съвършенство.

BMW M6 Гран Купе: чиста форма на атлетичност и естетика

По време на Изложението в Детройт BMW M за пръв път ще представи трети вариант на каросерията на изключителния спортен автомобил BMW M6. Новото BMW M6 Гран Купе съчетава типичните за M динамични възможности с особено естетичен и луксозен дизайн. Благодарение на увеличения простор на задната седалка на купето с четири врати могат удобно да се настанят двама пътника.

Потенциалът на BMW M6 Гран Купе се разпознава още на пръв поглед. Типичните за M елементи подчертават индивидуалната визия както отвътре, така и отвън. Луксозната атмосфера на интериора се гарантира от богатата кожена тапицерия, както и M спортните седалки с вградени предпазни колани.

Под предния капак работи V8 двигател с технология M TwinPower Turbo, който развива мощност от 412 кВт/ 560 к.с. и максимален въртящ момент от 680 Нм. Мощността се подава към задните колела от 7-степенна M скоростна кутия с два съединителя и Drivelogic. Серийното оборудване включва и активен M диференциал на задната ос, специфично за M окачване, хидравлично кормилно управление с променливо предавателно число и високоефективна спирачна система с Compound-конструкция.

BMW Z4: роудстърът е още по-атрактивен и ексклузивен

BMW Z4 ще бъде представено в Детройт като още по-атрактивен и по-индивидуален автомобил благодарение на новото оборудване в интериора, подобренията в детайлите, нов пакет оборудване и нов базов двигател.



Добавени са три допълнителни цвята за каросерията, които се предлагат ексклузивно с новото допълнително оборудване Design Pure Traction. Черният и оранжевият цвят създават особено вълнуващи контрасти в интериора.

Другите възможности за индивидуализиране предлагат новите алуминиеви джанти с размери 17 и 18 инча, както и опционалният M спортен пакет. Новият базов модел вече ще е BMW Z4 sDrive18i. Той се задвижва от двулитров двигател с технология BMW TwinPower Turbo и 115 кВт/156 к.с. и може да се комбинира с осемстепенна автоматична трансмисия.

Разширена е и гамата от асистиращи системи и мобилни услуги на BMW ConnectedDrive. В комбинация с навигационната система Professional опцията „ConnectedDrive Services“ дава достъп до интернет-базирани информационни и развлекателни услуги в автомобила.

BMW Серия 1 Купе и BMW Серия 1 Кабриолет Limited Edition Lifestyle.

Пъргавата управляемост, ексклузивното оборудване и спортно-елегантния дизайн превърнаха BMW Серия 1 Купе и BMW Серия 1 Кабриолет в синоним на голямата радост от шофирането в премиум компактния сегмент. Новият пакет оборудване Limited Edition Lifestyle още по-интензивно подчертава естетическите качества на BMW Серия 1 Купе и BMW Серия 1 Кабриолет. Ексклузивните и висококачествени елементи от оборудването са старателно съгласувани и поставят интересни акценти както в екстериора, така и в интериора. Освен това Edition Lifestyle може да се комбинира с BMW M спортния пакет.

Освен ексклузивния цвят на каросерията Mineral white –бял металик пакетът се предлага с още два цвята металик. При всички варианти бърбековидната радиаторна решетка на BMW е с бяла декоративна мрежа и с бели, хромирани отстрани надлъжни пластини. Елегантното излъчване се подчертава и от рамките на прозорците в изпълнение Chrome Line. 18-инчовите алуминиеви джанти подчертават изисканото излъчване. Особено сполучлив контраст създава пакетът Lifestyle Edition при BMW Серия 1 Кабриолет: кафявият текстилен гюрук със сребриста пигментация осигурява интересни светлинни ефекти.

Интериорът на Lifestyle Edition впечатлява с кафявата кожена тапицерия с бели контрастни шевове. Атмосферата се дооформя от кафяв кожен спортен волан, специални лайстни на праговете с надпис и интериорни лайстни от дърво „Fineline Stream“.

BMW EfficientDynamics: с BMW ActiveHybrid и BMW eDrive по пътя към бъдещето

В рамките на стратегията за развитие BMW EfficientDynamics BMW Group разработва богата гама от концепции за подготвени за бъдещето задвижващи системи. Сред основните насоки за развитие са последователно оптимизираните двигатели с вътрешно горене, моделите BMW ActiveHybrid, ползването на водород като енергоносител, както и електрическата мобилност с напълно електрически задвижвания и Plug-in-хибриди.

Общото при всички концепции е оптимизирането на аеродинамичните качества и теглото, както и интелигентното управление на енергията като базови съставни елементи на BMW EfficientDynamics. Целият спектър от еволюционни модернизации и революционни разработки на нови концепции служи постигането на стратегическите цели за намаляване на разхода на гориво и вредните емисии на най-важните автомобилни пазари в

света, както и на отговаряне на изискванията на клиентите.

Технология BMW TwinPower Turbo за двигателите с вътрешно горене и дългосрочни концепции за ползване на водород: идеалните решения за днешния и утрешния ден.

Независимо от работния обем и броят на цилиндрите на двигателите с вътрешно горене технологията BMW TwinPower Turbo създава идеалните предпоставки за особено изгодно съотношение между радостта от шофирането и разхода на гориво. Тази технология е част от ново поколение двигатели с три, четири и шест цилиндъра. Тези мотори осигуряват задвижването от двигател с вътрешно горене при всички BMW ActiveHybrid модели, както и при вариантите с Plug-in хибридно задвижване. Успоредно с това като опция в дългосрочен план BMW Group продължава да залага на разработката на революционни технологии за ползване на водород.

BMW ActiveHybrid: най-интелигентната форма на хибридно задвижване

В момента клиентите имат избор между 3 модела - BMW ActiveHybrid 7, BMW ActiveHybrid 5 и BMW ActiveHybrid 3, при които особено ефективното увеличение на мощността се осигурява от съвместната работа на двигател с вътрешно горене и електромотор. Тези модели се отличават със специфичната за марката характеристика, която се гарантира от уникалните възможности на технологията BMW TwinPower Turbo, предвиждащото управление на енергията включително свързаност с навигационната система, режима на безмоторно движение и режима ECO PRO. Те поставят стандарти на фона на конкурентите си по отношение на динамиката на управлението; при директно сравнение с моделите с конвенционално задвижване от същите серии благодарение на технологията BMW ActiveHybrid те развиват по-висока мощност при значително по-нисък разход на гориво и нива на вредните емисии.

BMW eDrive: най-доброто от двата свята – или до 100 % движение с нулеви емисии

Друга основна насока на BMW EfficientDynamics са чисто електрически задвижваните автомобили, както и Plug-in-хибридните системи. Тези концепции, които в бъдеще ще позволяват чисто електрическо движение с нулеви локални емисии, се означават с термина BMW eDrive. Те предлагат нова форма на типичното за марката изживяване при шофиране. Със спонтанното разгръщане на мощността и динамичното си ускорение, безшумното си движение и липсата на емисии на CO₂ те проправят пътя към основната цел на BMW EfficientDynamics: по-висока радост от шофирането при по-нисък разход на гориво.

Целта на BMW eDrive е постигането на индивидуална мобилност без никакви емисии на CO₂, като за постигането ѝ BMW Group е сключила партньорско споразумение с доставчика на енергия Naturstrom AG. Целта на обединението е 100% осигуряване на електроенергия от възобновяеми източници като вятъра и слънцето за автомобилите, оборудвани с BMW eDrive.

BMW eDrive включва електромотор, литиево-йонни батерии и интелигентно управление на енергията. Компонентите, които са собствена разработка на BMW Group, осигуряват типичната за марката характеристики на задвижването и динамични възможности. Ясната диференциация спрямо конкуренцията се дължи на специфичните качества на системата, като разгръщането на мощността и коефициента на полезно действие на електромотора, функционалността на управлението на задвижването, както



и Plug-in-хибридните концепции и технологията BMW TwinPower Turbo при двигателите с вътрешно горене. По този начин BMW eDrive се превръща в най-интелигентната и в същото време най-динамичната форма на електрическата мобилност.

BMW i като иновативен лидер с BMW eDrive

Лидерската позиция при електрическото задвижване е поверена на новата подмарка BMW i. Още през 2013 година ще стартират продажбите на чисто електрически задвижваното BMW i3 като първият „purpose built electric car“, а една година по-късно ще го последва Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8. И двата модела се отличават с автомобилна архитектура, при която интеграцията на BMW eDrive е фундаментален елемент от концепцията. Освен всичко друго този факт позволява на разработените от BMW i електрически автомобили да не са по-тежки от сравнимите автомобили с конвенционално задвижване. Това става възможно благодарение на специфичната комбинация от материали като алуминий и подсилена с въглеродни нишки пластмаса (карбон или CFRP) в рамките на т.нар. концепция LifeDrive.

Иновативните разработки на BMW i създават и основата за трансфера на технологии към бъдещите Plug-in хибридни модели на основната марка BMW. Пътят в тази посока е маркиран от въвеждането на BMW eDrive в моделите на BMW. Така например представеният на Mondial de l'Automobile 2012 в Париж BMW Concept Active Tourer създава предпоставките за интеграцията на техниката BMW eDrive под формата на Plug-in хибридно задвижване. Прототипът показва не само навлизането в нов автомобилен сегмент, но и началото на нова ера при задвижващите технологии на автомобилите на BMW.

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2011 г. BMW Group продаде 1,67 милиона автомобила и над 113 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци бе 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.