

BMW с най-високи продажби в историята си през 2012 г.

Общо 1 845 186 BMW, MINI и Rolls-Royce са продадени в цял свят.

BMW Group приключва 2012 г. с най-високи годишни продажби в историята си. С общо 1 845 186 автомобили BMW, MINI и Rolls-Royce продадени в цял свят ръстът в доставките възлиза на 10.6% на годишна база (2011: 1 668 982 доставки). И трите марки на компанията подобряват постигнатите най-високи нива на реализация, с което спомагат за затвърждаване на позицията на групата на най-успешния премиум производител в света. През последния месец на 2012 г. продажбите на трите марки са общо 181 571 автомобила, което е с 14.8% повече спрямо декември 2011 г. (158 125).

„2012 година беше отлична за нас. BMW Group за втора поредна година подобрява постигнатите рекорди в продажбите и увеличава преднината си пред конкурентите в премиум сегмента. Успехът ни се дължи на атрактивното портфолио, което имаме, силата на нашите марки, както и на балансираната реализация във всички региони на света.”, коментира Иън Робъртсън, член на борда на директорите на BMW AG, отговарящ за Продажби и маркетинг на марката BMW и допълва: „Посрещаме 2013 г. с развиващи се позитивни тенденции и въпреки трудностите, които срещаме на някои пазари, наша цел е да подобрим постигнатите рекорди и през настоящата година. 2013 г. поставя началото на нова ера за BMW Group, тъй като именно в края на настоящата година ще въведем в продажба първия изцяло електрически автомобил на компанията - BMW i3.”

Продажбите на BMW са се увеличили с 11,6 % през 2012 г. и достигат общо 1 540 085 автомобила (2011 г.: 1 380 384) и най-високото ниво в историята на марката. През декември са доставени общо 152 286 автомобила BMW, което представлява ръст от 18,8% (предх. година: 128 182). Един от основните двигатели за постигането на този резултат е компактният модел на марката BMW Серия 1 с общо 226 829 доставки, които надвишават с 28,6% реализацията на модела през 2011 г. (176 418). BMW X1 също продължава силната възходяща тенденция, с продажби достигащи общо 147 776 автомобила или ръст от 16,9% спрямо предходната година (126 429). BMW Серия 3 Седан постига позицията на лидер в своя сегмент с 294 039 доставки и увеличение от 22.4% спрямо 2011 г. (240 278). Общо продажбите на модели от BMW Серия 3 възлизат на 406 752 автомобила, което е с 5,8% повече в сравнение с предходната година (384 464). Остава високо и търсенето на BMW X3, което е нараснало с 27.1% до 149 853 автомобила (2011: 117 944). BMW Серия 5 и през 2012 г. затвърждава водещата си позиция в сегмента с доставки на общо 337 929 автомобила до клиенти в цял свят (ръст от 46,3%; предх. година: 310 050). Интересът на клиентите е силен и към BMW Серия 6 от която са реализирани 23 193 автомобила (или +146.8% в сравнение с 2011 г. 9 396).

MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad с рекорди през 2012 г.

Харолд Крюгер, член на Борда на Директорите на BMW AG, отговарящ за MINI, Motorrad, Rolls-Royce и Следпродажбено обслужване коментира: “Рекордните продажби на MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad демонстрират,



че нашите продукти и услуги отговарят на изискванията на бъдещето, в условията на непрекъснато нарастващи пазарни предизвикателства, и се възползват от силата на марките, завладяващи технологии и балансирана глобална стратегия за дистрибуция.”

Световните доставки на MINI достигат нов връх в историята на марката до рекордните 301 526 автомобила през 2012 г. (+5.8%; 2011: 285 060). През декември продажбите остават близки до миналогодишното ниво – 28 751 автомобила или с 2.4% по-малко, отколкото през последния месец на предходната година. Двучифрен ръст за дванадесетте месеца на годината постига MINI Countryman със 102 250 доставки до щастливи клиенти в цял свят (+14.8%; 2011: 89 036). Допълнителен импулс в развитието на марката се очаква да даде седмия модел MINI Paceman, който ще бъде въведен на пазара през пролетта на 2013 г. САЩ остават най-големият национален пазар за MINI с рекордните 66 123 продажби. На второ място се наражда Обединеното кралство с 50 367 доставени автомобила.

Rolls-Royce остава лидер в сегмента на луксозните автомобили с голяма преднина пред конкурентите. Продажбите за 2012 г. достигат 3 575 автомобила, което и най-високото ниво в 108-годишната история на Rolls-Royce и рекорден резултат за трета поредна година. През декември Rolls-Royce постига 534 доставки (+12% в сравнение на 2011 г.). Силно е търсенето за всички варианти на модели Phantom и Ghost. След представянето на Phantom Серия II по време на Автомобилното изложение Женева 2012 производствения капацитет на фабриката в Goodwood беше увеличен за да отговори на клиентския интерес. Продажбите на линията за индивидуализиране Bespoke през 2012 също са най-добри в историята на компанията.

С общо 106 358 мотоциклета BMW (+2.0%; 2011: 104286), BMW Motorrad постига най-високи продажби в 90-годишната си история. През декември в цял свят са доставени 6 069 мотоциклета BMW, което е с 43.4% над реализацията през последния месец на 2011 г. (4 232). През 2012 доставките на Husqvarna достигат 10 751 мотоциклета (+15.8%; предх. год. 9 286), през декември – 1 267 мотоциклета (-4.7%; 1 330).

С постигането на ръст на всички пазари BMW Group утвърждава стратегията за балансирана глобална дистрибуция. Въпреки сътресенията на европейския пазар, BMW Group постига ръст за този най-голям за компанията регион – 864 812 доставки (+0.8%; 2011: 857 792). За силното представяне в региона допринася Обединеното кралство със 174 215 доставени автомобила (2011г.: 167 108; +4.3%) и BMW лидер в продажбите в премиум сегмента, както и динамичният руски пазар където продажбите на BMW Group нарастват с 33.1% до рекордните 40 144 автомобила (2011: 30 167).

В Азия продажбите на групата нарастват с 31.6% на годишна база до 491 512 доставки (2011г.: 373 613). За този резултат Китай допринася с 326 444 продажби на автомобили с марки BMW и MINI и ръст от 40.4% спрямо предходната година (232 586). BMW Group постига двучифрено увеличение в продажбите в няколко други азиатски страни и региони, сред които Южна Корея (33 500; +22.3%), Близкия изток (21,314; +14.2%) и Япония (56 607; +18.9%).

В Северна и Южна Америка реализацията на BMW Group също бележи двуцифрено увеличение през 2012 г. с 424 379 доставени автомобили или с 11.9% повече спрямо предходната година (379 332). В САЩ продажбите на BMW Group нарастват с 13.8% до 347 583 автомобиля (2011: 305418), а BMW остава лидер в продажбите в премиум сегмента.

Доставките в Африка са с 14.5% повече през 2012, отколкото предходната година – 37 649 автомобиля (2011: 32 890), а регионът на Океания отбелязва ръст от 8.0% до 23 000 автомобиля (2011: 21 297).

В България BMW Group е доставила 775 автомобиля с марка BMW и 79 с марка MINI. Компанията запазва лидерската си позиция в премиум сегмента, а пазарният ѝ дял нараства до над 4,4% от продажбите на нови автомобили в страната. Нарастват и пазарните дялове на двете марки BMW и MINI.

Най-продавани в България през изминалата година са моделите от BMW Серия 5 с общо 177 доставки, следвани от BMW X моделите съответно с – BMW X3 111 продажби, BMW X6 – 107 и BMW X5 – 104 продажби. В първата си година на пазара новото поколение BMW Серия 3 Седан и Туринг намира радушен прием сред клиентите на марката с 80 доставки. Качествата и многообразието на двигатели и задвижващи системи на BMW Серия 3 Седан получиха и признанието на специалистите, в лицето на журналистите от Прес авто клуб България, които избраха BMW Серия 3 Седан за „Автомобил на годината“ в България за 2013 г.

Отличното представяне на BMW X моделите, както и многообразието от предлагани варианти от всички серии, с възможност за оборудване с най-интелигентната система BMW xDrive определя и високата ѝ популярност. В 77 % от продажбите избраните автомобили са оборудвани със системата, която не само допринася за по-голяма сигурност, но и подобрява характерната за BMW динамика.

Най-продаваният модел на MINI е MINI Countryman – първият модел на марката с четири врати и задвижване на четирите колела. На второ място се нарежда класическия вариант MINI Hatch. Интересът на клиентите предизвикват и представените в края на 2011 г. MINI Coupe и MINI Roadster.

BMW Group продажби през/ към декември 2012:

	Дек. 2012	Спрямо дек. 2011	2012 г.	Сравнение с предх. година
BMW Group автомобили	181 571	+14.8%	1 845 186	+10.6%
BMW	152 286	+18.8%	1 540 085	+11.6%
MINI	28 751	-2.4%	301 526	+5.8%
Rolls-Royce	534	+12.0%	3 575	+1.0%
BMW Motorrad	6 069	+43.4%	106 358	+2.0%
Husqvarna Motorcycles	1 267	-4.7%	10 751	+15.8%



BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>