

BMW Group със седем отличия от „2012 GOOD DESIGN™“ Award

BMW Group Design получи общо седем награди „GOOD DESIGN™“ Award, която се смята за най-реномираното международно отличие за продуктов дизайн на годината. Отличените модели са BMW Серия 6 Гран Купе, BMW Серия 3 Седан, BMW M6 Купе, BMW M5, както и MINI Roadster и Husqvarna Nuda 900 R. Освен това награда получи и системата с многостранно приложение BMW Travel & Comfort. От няколко хиляди кандидати независимото жури от експерти в областта на дизайна и архитектурата избра 700 достойни за награда продуктови дизайна и графики от 38 страни.

BMW Серия 6 Гран Купе комбинира естетиката и динамиката на класическо купе на BMW с луксозно излъчване. Необичайно ниските за автомобил с четири врати пропорции излъчват спортен дух. Ниската височина, както и плавно преливащата в задната част линия на покрива превръщат BMW Серия 6 Гран Купе в олицетворение на чистата естетика на BMW. Дизайнът на интериора следва идеята за хармоничната връзка между предните и задните седалки да перфектна комбинация между динамика и елегантност. Извитите, насложените една върху друга повърхности т. нар. layering и декоративните елементи символизират ексклузивността на Гран Купе.

Иконата на компактните спортни лимузини **BMW Серия 3 Седан** е символ на основните ценности на BMW – спортния дух и елегантността. Типичните за BMW пропорции се подчертават от острите линии и стегнатите повърхности. Като последователно развитие на оформлението на предната част на предишните модели фаровете и бъбрековидната радиаторна решетка на новото BMW Серия 3 Седан образуват непрекъсната визуална цялост. Основната идея при оформлението на интериора отново е подчинена на концепцията „Layering“: взаимодействието между повърхностите на различни нива от различни материали. Припокриването на различните нива позволява оптимален достъп до всички важни функции.

BMW M6 Купе съчетава типичната за M естетика със спортно-елегантни линии в каросерийния дизайн на купе: в премиум сегмента на високия клас BMW M6 Купе впечатлява с ненадминатата си динамика на управлението и типичната за M концептуална хармония при висока пригодност за всекидневието. Мощният спортен автомобил с ненадминати динамични възможности впечатлява и с интензивното M усещане в комбинация с въодушевяващо естетичния дизайн, луксозното излъчване, както и четирите места за сядане и иновативното оборудване.

BMW M5 подчертава принадлежността си към лимузините на BMW с динамичните си пропорции. Автентичната визуализация на необходимите от техническа гледна точка модификации придава на автомобила особено емоционална естетика, която излъчва ненадминатата му мощ, без при това да изглежда радикална. Дизайнът на новото BMW M5 е демонстрация на сливането на техническите иновации с динамичния и атлетичен дизайн.

MINI Roadster, първият премиум автомобил от този тип в сегмента на малките автомобили, е елегантен и спортен модел за взискателните водачи, които ценят висококачествения дизайн, мощните двигатели и прецизните



окачвания. Типичната за MINI интерпретация на компактен роудстър съчетава пуристкия спортен дух със спонтанната радост от шофирането без покрив в града. Тапицираните дъги срещу преобръщане от неръждаема стомана и рамката на предното стъкло дооформят елегантния дизайн и в същото време осигуряват оптимизирана защита за водача и пътника до него.

Със свежата си визия **Husqvarna Nuda 900 R** дава усещане за пъргавина, спортен дух и динамика. Като първият модел на марката Husqvarna този мотоциклет съчетава инженерното изкуство на BMW Group с елегантно излъчване. Благодарение на минималистичния дизайн всеки елемент дефинира атлетичната външност, която придава на мотоциклета уникално динамично напрежение. С този характерен език на формите се отличава и аеродинамично оформената задна част.

Системата с многостранно приложение **BMW Travel & Comfort** е модулна система за закрепване, която осигурява много възможности за индивидуалните изисквания на пътниците. Тя е базирана на стойка, която се закрепва на подглавника на предните седалки. В зависимост от нуждите тази базова стойка може да бъде допълнена с различни приспособления като закачалка за дрехи, сгъваема масичка или универсална закачалка. Развлеченията на пътниците на задната седалка се осигуряват от стойката за iPad или DVD-системата с два портативни дисплея и интегриран DVD-плеър.

BMW Group Design по традиция е сред победителите в класацията на желаното отличие за дизайн: през 2012 година признание заслужи BMW Серия 6 Кабриолет, BMW Серия 6 Купе, BMW Серия 1 М Купе, BMW ActiveE, както и двата мотоциклета BMW K 1600 GT/GTL и BMW G650 GS. През 2011 година реномираната награда получи BMW Серия 5 Седан, MINI Countryman, BMW S 1000 RR и концепцията BMW Concept 6.

Най-старото и международно признато отличие за дизайн е създадено през 1950 година в Чикаго от архитектите Ееро Сааринен, Чарлс и Рей Еймс и Едгар Кауфман Джуниър. Наградата се връчва от Chicago Athenaeum и European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies.

Вече над 60 години с тази желана награда се отличават дизайнери и производители за иновативни, насочени към бъдещето продукти, концепции и идеи, които изпъкват на фона на обичайния продуктов дизайн. Освен критериите функционалност и естетика важна роля играят и екологичните изисквания.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.



През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>