

MINI е звезда в най-голямата кампания за популяризиране на Обединеното Кралство организирана от британската индустрия.

Върховата модификация MINI John Cooper Works е звездата в най-голямата кампания за популяризиране на достиженията и възможностите на Обединеното кралство в Германия. Марката MINI е партньор на кампанията, организирана от британската индустрия.

Неподражаемо MINI John Cooper works ще бъде звезда в обиколката през 16-те федерални провинции на Германия. Кампанията под надслов GREAT започна на 17 януари 2013 г. в Берлин, а началото ѝ бе дадено от принцесите Беатрис и Южени Йорк - пета и шеста в линията за британския престол. GREAT Britain MINI Tour цели популяризиране на Великобритания като дестинация за туризъм и бизнес, а също и на дейността на британските компании в Германия.

Изборът на класическия модел MINI Hatch John Cooper Works брандиран в цветовете на британския "Union Jack" за символ на инициативата не е случаен. Компактният автомобил с впечатляващо вътрешно пространство и превъзходна динамика е истинска легенда и икона на британския дизайн и индустрия. Продажбите на първите представители на Mini - Morris Mini-Minor и Austin Seven започват преди почти 54 години, през септември 1959 г. Това е началото на едно триумфално завладяване на света. В следващите 41 години производството на Mini с множество революционни, технически модернизации надхвърля 5,3 млн. автомобили в цял свят.

В началото на новото хилядолетие от ДНК-то на класическото Mini се ражда модерното MINI, вече под управлението на BMW Group. Създадена е съвременна модерна интерпретация на класическите, успешни пропорции и дизайнерски елементи, с високомодернизирани двигатели, технологии, задвижване и премиум обзавеждане на купето.

От възраждането на марката през 2001 г. и до днес MINI продължава да се произвежда във Великобритания, с британски и немски технологии. Щедро предоставяне на пространство, икономичните, а всъщност мощни мотори, прецизното пътно поведение и комфортната пъргавина на компактният премиум автомобил се ценят навсякъде. Именно затова историята се повтаря и в новото хилядолетие и след първите няколко години на производство на MINI възникват и следващите негови варианти, които трябва да отговорят на нуждите и интересите на нови целеви групи. Вече в цял свят се предлагат седем модела на MINI – MINI Hatch, MINI Cabrio, MINI Clubman, MINI Countryman, MINI Coupe, MINI Roadster и MINI Paceman. Продажбите от новото поколение вече отдавна са надхвърлили 2 млн. автомобили.

Харалд Крюгер, член на Борда на директорите на BMW AG, отговарящ за MINI, Motorrad, Rolls-Royce и Следпродажбено обслужване в BMW Group, е твърд застъпник на Германско-британските отношения: "Успехът на марката MINI е изключителен пример за плодотворното връзки между Германия и



Великобритания. Поради тази причина за нас е чест, че MINI John Cooper Works бе избран за участник в GREAT Britain MINI Tour".

Чрез GREAT Britain MINI Tour, Обединеното Кралство представя най-доброто, което може да предложи на инвеститори, студенти и туристи. Важен акцент е британската текстилна индустрия, която е представена от множество етикети в германския сектор за търговия на дребно и най-големите немски модни дефилета, като например берлинското Bread & Butter. Във фокуса е и лондонския Tech City, където функционират 750 фирми от света на технологиите, дигиталните медии и творческата икономика, вкл. Google, Facebook и Twitter.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>