

BMW Group и Toyota Motor Corporation задълбочават съвместното си сътрудничество.

Системи за горивни клетки, спортен автомобил, олекотени технологии и въздушно-литиеви батерии са част от областите за съвместна дейност

BMW Group и Toyota Motor Corporation (TMC) продължават развитието на успешно стратегическо дългосрочно сътрудничество в областта на устойчивата мобилност с подписването на обвързващи споразумения, насочени към дългосрочно сътрудничество между двете компании за съвместно разработване на система за горивни клетки, развитие на архитектура и компоненти за спортен автомобил, изследвания и разработки за леки технологии. Тези споразумения допълват Меморандума за разбирателство, подписан през юни 2012 г.

Освен това BMW Group и TMC започват сътрудничество в областта на изследванията на въздушно-литиеви батерии, като следващ етап след литиево-йонните решения. С подписването на това споразумение започва втората фаза на съвместни научни изследвания в следващото поколение литиево-йонни батерийни клетки, които започнаха през март 2012 г.

Основните точки на споразуменията са:

1. Система с горивни клетки

Двете компании са убедени, че технологията на горивните клетки е едно от решенията, необходими за постигане на нулеви емисии. BMW Group и TMC ще споделят своите технологии и ще разработят съвместно фундаментална горивно-клетъчна система, която включва не само комплекта горивни клетки и системата, но също и резервоар за водород, двигател и батерия, като целта е проекта да бъде изцяло завършен през 2020 г.

Фирмите ще си сътрудничат в съвместно разработване на стандарти за водородната инфраструктура, необходими за популяризирането на автомобили с горивни клетки.

2. Спортен автомобил

BMW Group и TMC се споразумяха и за започването на предпроектно проучване, което да определи обща концепция и платформа за средно голям спортен автомобил, който трябва да бъде завършен до края на 2015 г. Двете компании се стремят да комбинират технологии и знания на високо ниво, за да се увеличат удовлетвореността на клиентите и ще работят по споделена визия за разработката на спортен автомобил.

3. Олекотени технологии

BMW Group и TMC съвместно ще разработват олекотени технологии за каросерията с помощта на авангардни материали като подсилени композити, с намерението да ги използват съвместно в разработване на платформа за спортен автомобил, и други превозни средства на BMW и TMC.

4. Следващ етап в развитието на батериите

Двете компании започват съвместни изследвания с цел да се разработи въздушно –литиева батерия с енергийна плътност, значително надвишаваща тази на сегашните литиево-йонни батерии.

Норберт Райтхофер, Председател на Борда на директорите на BMW AG коментира: "TMC и BMW Group, споделят една и съща стратегическа визия за бъдещето на устойчивата мобилност. В светлината на технологичните промени, цялата автомобилна индустрия е изправена пред огромни предизвикателства, които представляват и голяма възможност. Нашето съвместно сътрудничество е важен градивен елемент от бъдещото ни сътрудничество. "

Акио Тойода, президент на TMC допълва: "Само малко повече от година, след подписването на Меморандума за разбирателство, можем твърдо да заявим, че сътрудничеството ни се задълбочава и постигаме значителен напредък. Сега, навлизаме в нова фаза, която обещава значими резултати. Това което научаваме в съвместната си развойна дейност ще ни позволи да правим по-добри автомобили в бъдеще."

Сътрудничеството между BMW Group и TMC започна през декември 2011 г. със споразумение за съвместни дейности за разработване на следващо поколение екологични превозни средства и технологии, а също и за доставка от страна на BMW Group на високоефективни дизелови двигатели за Toyota Motor Europe. Оттогава BMW Group и TMC - като дългосрочни стратегически партньори – продължават съвместните си усилия, за да реализират устойчива мобилност за бъдещето.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобила и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>