

Три победи за BMW в класацията “Best Car of 2013”.

Читателите на специализираното автомобилно издание „auto, motor und sport” отсъдиха три победи за BMW.

BMW Серия 3 е най-добрият автомобил в средния клас, BMW Серия 5 – в горния среден клас, а BMW Серия 6 Гран Купе – най-добрият луксозен автомобил. Това показва гласуването на читателите на специализираното автомобилно издание “auto, motor und sport” в тазгодишното издание на класацията “Best Cars of the Year”. В допълнение, както и миналата година, BMW Серия 6 заема трето място в категорията кабриолети. Впечатляващият резултат, е продължение на многобройните успехи, постигнати през последните години в престижната анкета. В класацията са участвали общо 112 877 читатели, което я прави ценен източник на информация за нагласата и оценката на любителите на автомобили.

Отличията бяха връчени на д-р Иън Робъртсън, член на управителния съвет на BMW AG, отговарящ за продажби и маркетинг на BMW по време на гала събитие, проведено в Щутгарт.

Класацията „Best Cars of the Year” се провежда ежегодно в продължение на 37 години от специализираното автомобилно списание "auto, motor und sport". То е своеобразно мащабно проучване на мнението на любителите на автомобили и индикатор за развитието на автомобилния пазар, тъй като резултатите отразяват тенденции, предпочитания и нужди на потенциалните купувачи. В настоящото проучване, читателите избират измежду 373 модела в 10 различни категории. Те включват 51 изцяло нови модели, както и 48 обновени серии.

Победата на BMW Серия 3 в силно конкурентния и с многобройни представители среден клас подчертава вече очертаната от рекордните продажби тенденция за категорична доминация на BMW Серия 3 в сегмента. Популярността на BMW Серия 5 му осигури победата, с голяма преднина, в горния среден клас за трети пореден път. Освен това категоричната победа на BMW Серия 6 Гран Купе демонстрира, че BMW ефективно успява да отговори на нуждите на клиента за луксозния клас.

Успешното класиране на BMW в "Автомобил на годината 2013" отразява

успехът на марката, постигнат миналата година, в която марката постигна рекордна реализация в своята история до 1 540 085 автомобиля или 11,6% повече, отколкото през предходната година.

Класирането на BMW:

BMW Серия 3 - Първо място в средния клас

BMW Серия 5 - Първо място в горния среден клас

BMW 6-Series Gran Coupe - Първо място в луксозния клас

BMW Серия 6 Кабриолет - Трето място в категория кабриолети

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобиля и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>