

Три поколения радост от шофирането: MINI Cooper и MINI Cooper S през годините.

Вече три поколения и повече от 50 години обозначението Cooper в името на моделите с марка Mini обещава още повече удоволствие от шофирането за феновете на MINI. Идеята на гениалния конструктор от Формула 1 John Cooper за допълнителен заряд за пъргавия малък автомобил, който да го превърне едновременно в истинска състезателна машина и пригоден за ежедневно ползване автомобил, не е загубила и частица от очарованието си. При това магията на моделите с обозначение Cooper, доказано при сравнение на класическото Mini и двете поколения на съвременния му наследник MINI, не се дължи просто на внушителната мощност, изчислена в конски сили. Ключът е в комбинацията на креативно оползотворяване на пространството и ненадминато Go-kart-усещане – както в завои, така и по булевардите на големите градове по света, където Mini и MINI се чувстват и са приети еднакво добре и до днес.

Малкият британски автомобил най-добре изразява таланта си в остри завои, които изискват резки и прецизни смени на посоката. Класическото Mini е специално конструирано, за да се справя и с най-трудните „hairpins“ и успешно преминава през тях и в наши дни. В миналото за целта MINI Cooper разполагало с мощност от само 46 кВт/ 63 к.с. Наследникът му от 2001 г. с гордост носи името си и разполага с далеч по-внушителните 85 кВт/ 115 к.с. и още веднъж доказва, че шасито и двигателя на този модел са източник на неповторимо удоволствие от шофирането. John Cooper не се е задоволил само с една по-спортна версия Mini, преди 50 години той представя и втори още-по-голям „спортист“ – Mini Cooper S, който разполага със 70 к.с. Днес най-младият наследник на този модел може да се похвали със същия произход и цели 184 к.с. при това при най-висока ефективност в своя клас.

Когато в средата на 50-те години на миналия век Алек Исигонис разработва нов малък автомобил за British Motor Corporation, най-важни са пространството и икономичността. При дължина от малко повече от 3 метра класическото Mini предлага удивително много място за пътниците и техния багаж. Това се дължи на избраната от сър Исигонис конструкция - четирицилиндров двигател разположен напречно отпред, трансмисия монтирана под него директно между колелата, на свой ред разположени във всеки край на автомобила и къси надвеси. Mini е малък, но просторен, освен това изключително лек – само около 600 кг. Неговият конструктивен принцип и до днес остава образец за малките и компактни автомобили.

Забележителните спортни възможности, които тази конструкция създава е откритие на John Cooper, приятел и бизнес-партньор на създателя на Mini сър Алек Исигонис и същевременно двукратен носител на титлата при конструкторите във Формула 1. Той веднага



разпознава този талант на компактния автомобил. Така през 1961 година първото Mini Cooper се появява на пътя и продължава да се произвежда до 2000 година, с кратко прекъсване на производството през 70те.

Освен на намесата на John Cooper, развитието на спортната кариера на модела се дължи и на брилянтната конструкция на окачването. Исигонис проявява новаторския си дух при кормилното управление и окачването, с което поставя основата за прочутото и до днес Go-kart-усещане. Карданните шарнири на равни ъгли скорости намаляват намесата на задвижването в кормилното управление, помощната рама, върху която са монтирани и задните колела, повишава стабилността по курса, гумените пружиниращи елементи и малките телескопични амортизатори осигуряват фини реакции и прогресивни характеристики на окачването. Големият брой иновативни решения в този малък автомобил конструкция впечатлява и до днес. Комбинацията им и начинът, по който тя оформя пътното поведение на компактния автомобил е причината за безбройните му почитатели. Затова и при представянето през 2001 година на наследника MINI е повече от очаквано, че за да продължи да поставя стандарти по отношение на радостта от шофирането е необходимо особено високотехнологично окачване. С пружинни стойки Макферсън на предната ос, полуоски с равна дължина и уникалното в сегмента на малките автомобили многограменно задно окачване, дискови спирачки на четирите колела, както и системата за стабилност DSC (Dynamic Stability Control) MINI Cooper се справя с успех с тези предизвикателства.

Актуалното поколение на MINI Cooper S освен това разполага с електромеханично усилване на кормилното управление с функция Servotronic, както и със система DSC включително DTC (Dynamic Traction Control) и електронен блокаж на предния диференциал. Тази система, позната като Electronic Differential Lock Control (EDLC), му осигурява значително предимство в острите завой на алпийските проходи с прилагането на целенасоченото и прецизно спирачно усилие към превъртащото задвижващо колело, като в същото време подобрява и ускорението и поведението в завоя. И това не е всичко: с натискане на серийния бутон Sport на MINI Cooper S се активират особено директните настройки на кормилното управление, като в същото време акустиката на двигателя придобива особено спортни характеристики. Преди 50 години всичко това би било немислимо, но John Cooper със сигурно би одобрил.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@partner.bmwgroup.com

BMW Group



BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles и Rolls-Royce. Като световна компания BMW Group управлява 29 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През финансовата 2012 г. BMW Group продаде 1,85 милиона автомобили и над 117 000 мотоциклета по света. Печалбата преди облагане с данъци за 2011 г. е 7.38 милиарда евро при приходи от 68.82 милиарда евро. Към 31 декември 2011 г. работната сила на BMW Group е наброявала приблизително 100 000 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си. В резултат на усилията си за последните осем години BMW Group бе класирана на първо място в бранша според индекса за устойчивост „Дау Джоунс“.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>